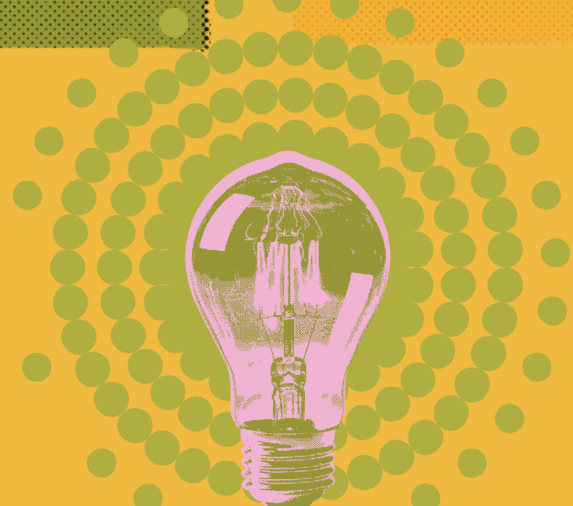


PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DA INOVAÇÃO EM **DESIGN E** **LINGUAGEM SIMPLES** DA ENSP

2025

Edital Pólen LS 02/2025



SUMÁRIO

- 1 - Objetivo do edital** - página 3
- 2 - O Programa** - página 3
- 3 - Quem pode participar** - página 3
- 4 - Compromisso** - página 4
- 5 - Apoio financeiro** - página 4
- 6 - Como se inscrever** - página 5
- 7 - Datas importantes** - página 5
- 8 - Módulos de conhecimento** - página 6
- 9 - Como os projetos serão avaliadas** - página 8
- 10 - Recurso** - página 9
- 11 - Entrega dos resultados ao final do projeto** - página 9
- 12 - Critérios de equidade no processo de seleção** -
página 10
- 13 - Política para publicações e política institucional de
acesso aberto** - página 10
- 14 - Outras informações importantes** - página 11
- 15 - Quer saber mais?** - página 11

1 - Objetivo do edital

Selecionar propostas de projetos que promovam soluções inovadoras em comunicação e que apliquem técnicas de Design e Linguagem Simples durante o Programa de Aceleração.

2 - O Programa

O Programa de Aceleração tem como objetivo desenvolver capacidades que contribuam para a criação de diversas iniciativas de comunicação, como **materiais gráficos e digitais em Design e Linguagem Simples**. Os projetos devem estimular a participação social, favorecer a inclusão, facilitar o entendimento das informações e promover uma gestão inovadora. Serão selecionados 10 projetos.

Esta iniciativa está alinhada com a Política de Desenvolvimento Institucional e com um objetivo estratégico do Planejamento Participativo da **Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca - ENSP**.

O Pólen - Laboratório de Inovação na Gestão Pública - é o responsável pelo processo seletivo e acompanhamento dos projetos durante todo o Programa.

3 - Quem pode participar

- Trabalhadores/as de todas as unidades da Fiocruz, independentemente do vínculo com a instituição.
- Até dois (2) Laboratórios de Inovação Pública do Rio de Janeiro.

IMPORTANTE: Para participar, NÃO é preciso ter conhecimento prévio sobre Design e Linguagem Simples.

Este edital prevê somente formação e não influencia o vínculo de trabalho para fins de promoção e progressão.

3.1 Equipe do projeto

A equipe de projeto selecionada poderá ser formada por até 5 participantes: líder + 4 pessoas.

3.2 Líder de projeto

A pessoa responsável pelo projeto será denominada líder de projeto.

O/a líder de projeto é responsável por seguir exatamente as normas deste edital, comprometendo-se e participar de todo o processo de desenvolvimento e construção do projeto.

A continuidade das soluções será garantida apenas para os líderes dos projetos selecionados que participarem de toda a trilha de conhecimento em Design e Linguagem Simples. É exigida a **presença mínima de 75%**, comprovada por lista de presença em cada oficina.

4 - O projeto

Serão selecionados **dez projetos** que deverão, obrigatoriamente, prever o uso de **Design e Linguagem Simples** e ser desenvolvidos ao longo das oficinas. Veja o item 8 deste edital.

Os projetos apoiados pelo Programa serão realizados de **agosto de 2025 a julho de 2026**, com duração máxima de 12 (doze) meses, como segue:

- nove (9) oficinas práticas **presenciais, no Rio de Janeiro;**
- mentoria remota do início ao fim das oficinas;
- desenvolvimento e conclusão do projeto durante o Programa.

4.1 Produto final

Ao final do Programa, os/as participantes devem apresentar um produto. Veja alguns exemplos de produtos possíveis:

- | | | |
|---------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| a. cartilha; | d. folheto; | g. apresentações; |
| b. e-book; | e. glossário ilustrado; | h. vídeos curtos; |
| c. edital; | f. história em quadrinhos; | i. outros materiais digitais. |

O produto final deverá conter as logomarcas do Pólen, da ENSP e da Fiocruz, parceiros do projeto, além das logomarcas das respectivas unidades ou instituições.

5 - Apoio financeiro

Não haverá apoio financeiro para o desenvolvimento dos projetos.

Todo o projeto será desenvolvido ao longo do Programa com a mentoria da equipe do Pólen.



IMPORTANTE:

O Programa não se responsabiliza pela impressão gráfica de nenhum material.

6 - Como se inscrever

Período de Inscrição: 17/03 a 02/05/2025

Para se inscrever:

- Preencha o formulário de inscrição - Clique [aqui](#) para acessar.
- Preencha o formulário de Pré-Projeto do Edital Pólen 2025 - Clique [aqui](#) para acessar.
- Anexe uma Carta de Autorização da chefia (apenas do líder) - Clique [aqui](#) para acessar.

7 - Datas importantes



8 - Módulos de conhecimento

- Design Thinking
- IA para Projetos
- Linguagem Simples
- Design Inclusivo e Centrado no Usuário
- Acessibilidade
- Storytelling

OFICINA	O QUE É ?	APLICAÇÃO
Introdução ao Design Thinking	Abordagem que estimula a criatividade e o desenvolvimento de habilidades específicas que contribuam para a solução de problemas e desafios.	Desenvolver soluções inovadoras, aplicando ferramentas da abordagem aos projetos reais dos participantes. Levá-los a explorar seu potencial criativo, o pensamento inovador, a geração de ideias e a experimentação das soluções.
IA para Projetos	Proporciona aos participantes uma imersão prática no mundo da inteligência artificial (IA) e como essa tecnologia pode ser aplicada para aprimorar projetos e processos nas organizações	Explorar o potencial de uso de algumas soluções de Inteligência Artificial Generativa no âmbito da construção de projetos e documentos
Linguagem Simples	Conjunto de estratégias com o objetivo de eliminar barreiras da comunicação, tornando a mensagem objetiva, simples e inclusiva. A técnica facilita a compreensão, evitando que a pessoa precise reler o documento várias vezes ou solicitar explicações adicionais.	Desenvolver materiais de modo que as pessoas: 1. encontrem a informação que procuram de forma fácil; 2. compreendam a informação que encontraram; 3. consigam usar a informação em benefício próprio ou de outras pessoas.

OFICINA	O QUE É ?	APLICAÇÃO
Design Inclusivo e Centrado no Usuário	A arte e a ciência de planejar e criar objetos, sistemas ou experiências com um propósito específico. Ele envolve a combinação de estética, funcionalidade e usabilidade para resolver problemas e criar soluções inovadoras.	Desenvolver serviços e produtos que vão desde o artístico até o tecnológico, e sua influência se faz presente em praticamente tudo o que usamos e interagimos no dia a dia.
Acessibilidade comunicacional em ambientes digitais	Tem o objetivo de eliminar barreiras na Web. O conceito prevê que os sites e portais sejam projetados de modo que todas as pessoas possam perceber, entender, navegar e interagir de maneira efetiva com as páginas.	De que forma podemos tornar nossos conteúdos digitais mais acessíveis? Qual é o papel do desenvolvedor, designer e conteudista? Como tornar seus documentos acessíveis? Nesta aula/oficina veremos na prática como tornar nosso material mais acessível e inclusivo.
Storytelling	Técnica de contar histórias de forma envolvente e memorável, utilizando elementos como personagens, enredo, conflito e mensagem. Ao contrário da simples apresentação de fatos, o storytelling busca criar uma conexão emocional com o público, tornando a mensagem mais impactante e duradoura.	Conectar emocionalmente o público através de histórias com personagens, enredo e mensagem, sendo útil em marketing, liderança, educação, vendas e comunicação interna para engajar e persuadir.

9 – Como os projetos serão avaliadas

Os projetos serão avaliados por um Comitê Institucional. Serão selecionadas **até 10 propostas**.

Critérios que serão analisadas pelo Comitê:

GRAU DE INOVAÇÃO

Os projetos devem estar de acordo com o seguinte conceito: “introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos ou que compreenda agregação de novas funcionalidades ou características a produtos, serviços ou processos já existentes que possam resultar em melhorias e em efetivo ganho de qualidade ou desempenho (Lei 3.243/2016)”.

De 1 a 3: 1- baixo 2- médio 3- alto

ABRANGÊNCIA

Potencial de reprodutibilidade na instituição. Ou seja, a capacidade de uma instituição de repetir com sucesso um processo, prática ou metodologia em diferentes contextos ou momentos.

De 1 a 3: 1- na unidade 2- entre unidades 3 - em toda Fiocruz ou atuação no município/estado

VIABILIDADE DE EXECUÇÃO

O escopo do projeto e as atividades devem estar bem alinhados com o cronograma.

De 1 a 3: 1- não alinhado 2- parcialmente alinhado 3 - totalmente alinhado com o cronograma

RELEVÂNCIA INSTITUCIONAL

A proposta deve estar alinhada aos problemas, desafios e prioridades da instituição e contribuir para os melhores resultados das unidades da Fiocruz e dos laboratórios de inovação pública participantes.

De 1 a 3: 1- não alinhado 2- parcialmente alinhado 3 - totalmente alinhado



Serão consideradas apenas as propostas que atendam às exigências deste edital.

IMPORTANTE:



Serão atribuídos **até 2 pontos adicionais na nota final para novos participantes (líderes e equipes) que nunca tenham participado de algum Programa de Aceleração da Inovação da ENSP.**

Líder e toda a equipe nunca participaram = 2 pontos

Líder e um membro nunca participaram = 1 ponto

Mínimo de 02 membros nunca participaram = 0,5 ponto

9.1 - Classificação dos projetos

- O Pólen classificará os projetos em ordem decrescente com base na nota final de cada proposta, conforme avaliações previstas neste edital.
- A nota final do projeto de inovação será composta pela soma das notas atribuídas à avaliação do projeto, conforme critérios indicados na página 8.
- As propostas que obtiverem nota inferior a 50% (cinquenta por cento) da nota máxima da avaliação do projeto serão desclassificadas.
- Em caso de desistência, antes do início das aulas, um novo projeto poderá ser chamado, seguindo a classificação.
- Em caso de empate entre duas ou mais propostas, terá preferência, para efeito de desempate, nesta ordem:
 - a) a proposta que obtiver maior nota no critério de relevância institucional;
 - b) a proposta que obtiver maior nota no critério de abrangência.

10 - Recurso

- Caso o projeto não seja aprovado e não conste na lista de projetos divulgados, o/a líder de equipe poderá enviar pedido de recurso ao Pólen. O pedido deve conter justificativa e ser enviado para o e-mail polen@fiocruz.br, dentro dos prazos indicados em DATAS IMPORTANTES.
- A Comissão Institucional não analisará os recursos sem justificativa ou não recebidos dentro do prazo.

11 - Entrega dos resultados ao final do projeto

Após a conclusão do projeto, a equipe deverá entregar um relatório com as seguintes informações:

- Atividades realizadas
- Objetivos alcançados e resultados obtidos
- Resultados gerados pelo projeto
- Perspectiva
- Produções
- Referências

12 - Critérios de equidade no processo de seleção

Será atribuído até 1 ponto adicional na nota de seleção das equipes com participantes que se enquadrarem em um dos critérios a seguir:

- a. mulheres com filhos de até cinco anos;
- b. mulheres mães de filhos com deficiência (PcD);
- c. mulheres cuidadoras de idosos com incapacidade permanente, que moram na mesma residência;
- d. pessoas trans (transexuais/travestis);
- e. pessoas negras (pretas ou pardas);
- f. pessoas indígenas;
- g. pessoas com deficiência (PcD).

A pessoa deve, no ato de inscrição, assinalar uma das opções previstas no item 12 e enviar documentação que comprove a situação, quando aplicável.

A Coordenação do Pólen poderá agendar uma entrevista, se necessário.

13 - Política para publicações e política institucional de acesso aberto

O líder do projeto selecionado deverá **ceder à Fiocruz, de forma gratuita e não exclusiva, os direitos de uso não comercial em qualquer meio, especialmente o digital, em todos os países e idiomas. O uso e a disponibilização pública devem ocorrer apenas para fins não comerciais, garantindo aos autores os direitos morais sobre suas obras intelectuais.**

Os artigos publicados em periódicos, livros e outros meios, relacionados ao projeto, deverão ser depositados no Repositório Institucional ARCA, em atendimento à Política Institucional de Acesso Aberto da Fiocruz.

Toda e qualquer publicação e divulgação dos projetos apoiados por este Edital deverá mencionar, obrigatoriamente, o apoio do Programa de Aceleração da Inovação da ENSP/Fiocruz, com a régua de logomarcas abaixo.

14 - Outras informações importantes

- Os casos não previstos neste edital serão resolvidos pela Comissão Institucional.
- Este edital pode ser alterado ou cancelado a qualquer momento por interesse público, sem direito a indenização.

15 - Quer saber mais?

Em caso de dúvidas ou para mais informações, envie um e-mail para polen@fiocruz.br.



Fique atento/a ao prazo máximo de inscrição:
dia 02/05/2025