



PROGRAMA INOVA LABS FIOCRUZ

Sumário

1 O Inova Labs Fiocruz

- 1.1 - Apresentação
- 1.2 - Histórico da Metodologia
- 1.3 - Fases do Programa

2 Dados Gerais das Quatro Rodadas

- 2.1 - Equipes inscritas por rodada
- 2.2 - Equipes selecionadas por rodada
- 2.3 - Informações compiladas das quatro rodadas
- 2.4 - Aprendizados e conclusões

3 A Capacitação do Inova Labs

- 3.1 - Números de horas e treinamentos
- 3.2 - Atividades das rodadas presenciais
- 3.3 - O Inova Labs Online e a Biominas Academy
- 3.4 - Aprendizados e conclusões

4 A Experiência dos Participantes

- 4.1 - Dados gerais de satisfação por rodada
- 4.2 - Depoimentos e postagens
- 4.3 - Fotos das rodadas
- 4.4 - Conclusões

5 As Equipes Participantes

- 5.1 - Logos das equipes participantes
- 5.2 - Vencedoras de cada rodada



Sumário

6 O Inova Labs, Outras Áreas Fiocruz e o MS

- 6.1 - O Inova Labs e o Ministério da Saúde
- 6.2 - O Inova Labs e a GESTEC
- 6.3 - O Inova Labs e o GT de Empreendedorismo
- 6.4 - O Inova Labs e o INOVA
- 6.5 - O Inova Labs e o Speed Date

7 Conclusões

- 7.1 - A importância do Inova Labs Fiocruz
- 7.2 - Melhorias para possíveis futuras rodadas
- 7.3 - Conclusões finais



1.1 Apresentação

O Programa Inova Labs Fiocruz nasceu de uma iniciativa da Fundação Oswaldo Cruz - FIOCRUZ, por meio das Vice-Presidências de Pesquisa e Coleções Biológicas (VPPCB) e de Produção e Inovação em Saúde (VPPIS); do Ministério da Saúde (MS) por meio do Departamento de Ciência e Tecnologia (DECIT) da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Insumos Estratégicos (SCTIE), e da Fundação Biominas (Biominas Brasil).

A iniciativa é voltada para o fortalecimento do setor de saúde pública por meio da criação de uma nova geração de pesquisadores-empresendedores. Trata-se de um programa especializado para servidores da Fiocruz que busca estimular a criação e acelerar o desenvolvimento de ideias de negócio e de empresas startups na área de saúde humana que estejam alinhadas aos objetivos e estratégias de pesquisa e inovação da Fiocruz e do DECIT/SCTIE/MS.

Como uma iniciativa de empreendedorismo, o Programa Inova Labs Fiocruz é um programa voltado à educação e suporte a pesquisadores e empresenedores na transposição de suas pesquisas e ideias em soluções e startups, e usa a metodologia BioStartup Lab desenvolvida pela Biominas Brasil. Sendo assim, é uma iniciativa pioneira para este setor no Brasil e combina capacitação empresenedora, mentoria, modelagem e competição de negócios.

O Programa Inova Labs Fiocruz está estruturado em 4 pilares:

1. **Inspiração:** consiste na veiculação interna de oportunidades e conteúdo sobre empreendedorismo.
2. **Engajamento:** com a realização de eventos e iniciativas para difundir atitudes empresenedoras.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

3. **Pré-aceleração:** programa que, em cada rodada, seleciona cerca de 21 equipes para testar e validar soluções, estudar modelos de comercialização, encontrar mercado/usuários e desenvolver novas habilidades a partir de uma metodologia direcionada que combina capacitação, modelagem e competição, com duração de 10 semanas.
4. **Impacto:** são os resultados do programa, tais como a criação de novas empresas, startups, spinoffs, novas parcerias para a transferência tecnológica, para o co-desenvolvimento, o corporate venture e a inovação aberta.



1.2 Histórico da Metodologia

Em 2015, a metodologia BioStartup Lab foi desenvolvida pela Biominas com base em um estudo de benchmarking internacional de programas de aceleração focados em bio e *healthcare*, e em 2016 foram implementadas as primeiras rodadas, em Belo Horizonte, em parceria com o Sebrae Minas.

Nos anos de 2016 a 2018, o BioStartup Lab realizou oito edições do programa, sendo 6 em Belo Horizonte, e 2 em São Paulo. Isso demonstra uma consolidação do programa, que em seu primeiro ano foi reconhecido na vigésima edição do Prêmio Nacional de Empreendedorismo Inovador como ganhador na categoria projeto. Esta é uma premiação anual que reconhece as melhores iniciativas em âmbito nacional, sob a coordenação da ANPROTEC e do SEBRAE Nacional.

Outro fator que evidencia a importância e consolidação do programa é a parceria firmada ao longo do seu tempo de existência, onde contou com a participação ativa de importantes instituições, como o Sebrae Minas, o Governo do Estado de Minas Gerais, o Senai Nacional e a INTERFARMA, fundos de investimento e grupos de investidores, como FIR Capital, KPTL, Anjos do Brasil, Health Angels BH, Babel Ventures, entre outros, e contou ainda com a participação de empresas âncoras, entre elas a UNIMED BH, o Hospital da Baleia, o Grupo Hermes Pardini e a AbbVie.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

1.3 Fases do Programa

O programa possui 4 fases de implementação, sendo elas:

Fase 1 - Team Selection: etapa que vai da abertura da chamada para a convocação de inscrições até a seleção das equipes participantes.

Fase 2 - BioBusiness Model: etapa na qual as equipes selecionadas recebem suporte de especialistas para criar, desenvolver e testar a viabilidade do modelo de negócio da solução que pretendem levar ao mercado, sendo que ao final, apresentam o trabalho desenvolvido a um conjunto de avaliadores e recebem a primeira pontuação.

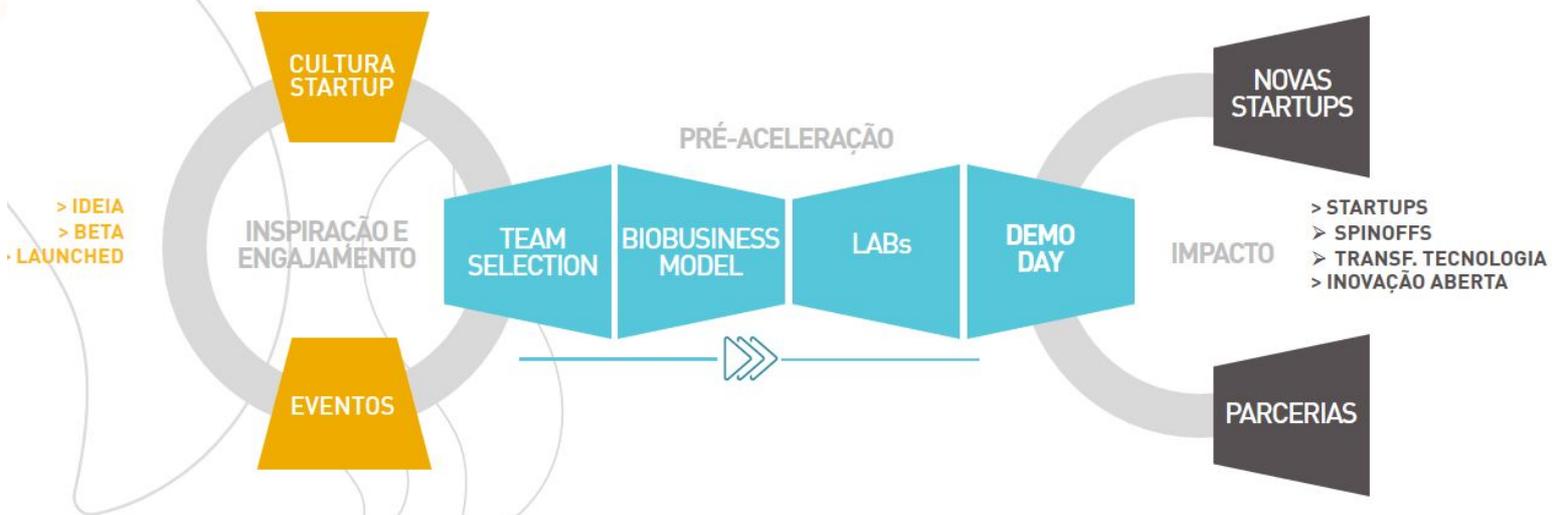
Fase 3 - Labs: nesta etapa, as equipes recebem suporte de especialistas para desenvolver uma estratégia para iniciar ou aprimorar a sua atuação no mercado, elaborarão um pitch paper (plano de negócio simplificado), conjuntamente com um pitch para apresentação oral onde serão avaliados por um conjunto de especialistas que irão emitir novas orientações e nova pontuação.

Fase 4 - Demoday: evento em que as equipes que acumularam as maiores pontuações durante as duas etapas anteriores apresentam a sua solução e a sua estratégia para investidores e potenciais parceiros, marcando o encerramento da rodada de Pré-aceleração, onde será anunciada a equipe vencedora.



1.3 Fases do Programa

METODOLOGIA INSPIRAR, ENGAJAR, ACELERAR, IMPACTAR

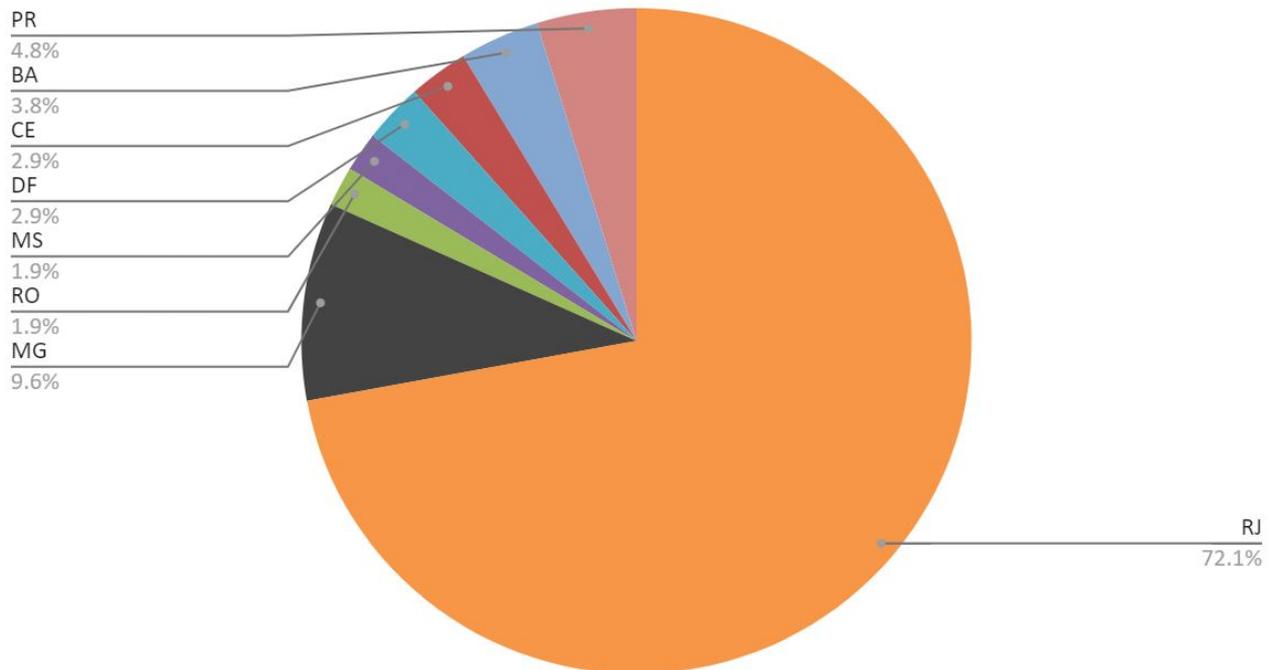


2.1 Equipes inscritas por rodada

Equipes inscritas no Inova Labs 01:

No Inova Labs 01, foram inscritas **33 equipes**, totalizando aproximadamente **104 pessoas**. Obtivemos **20 unidades** Fiocruz se inscrevendo, de **8 Estados** brasileiros. É possível ver abaixo a distribuição por Estado:

Número de pesquisadores por estado

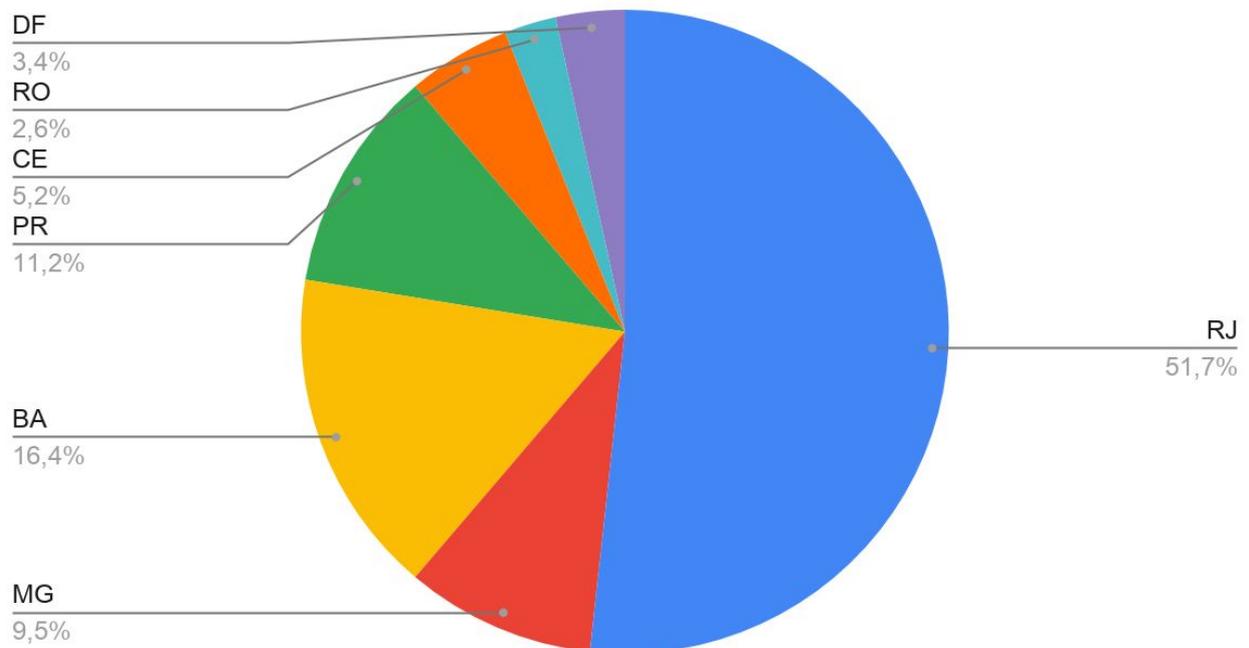


2.1 Equipes inscritas por rodada

Equipes inscritas no Inova Labs 02:

No Inova Labs 02, foram inscritas **33 equipes**, totalizando aproximadamente **170 pessoas**. Obtivemos **15 unidades** Fiocruz se inscrevendo, de **7 Estados** brasileiros. É possível ver abaixo a distribuição por Estado:

Número de pesquisadores por estado

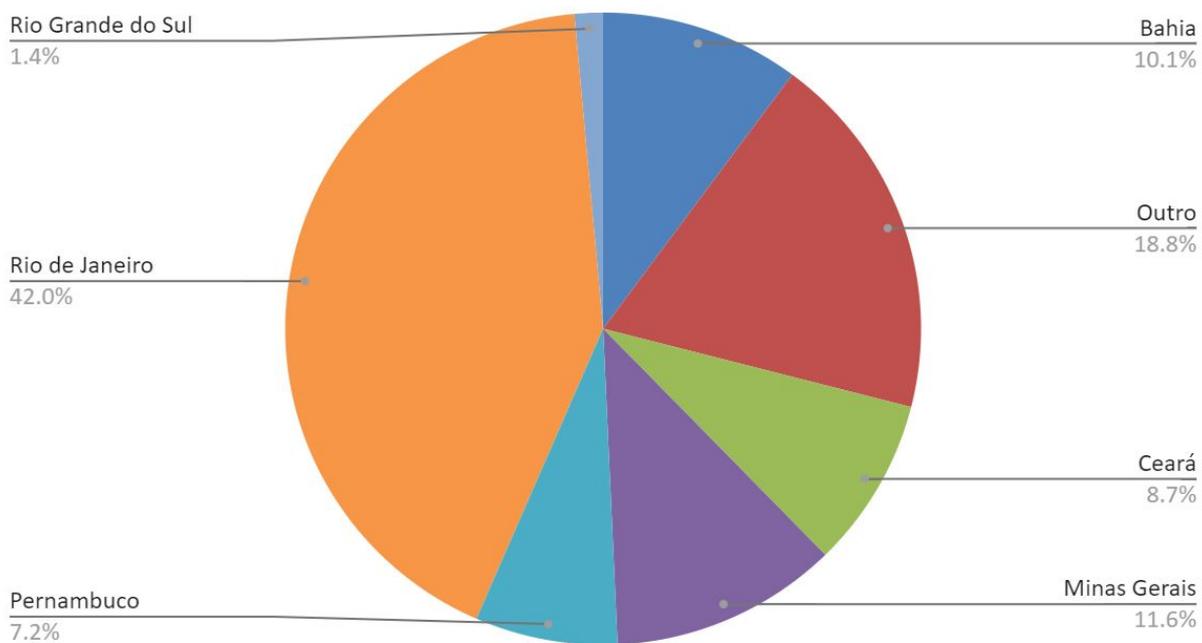


2.1 Equipes inscritas por rodada

Equipes inscritas no Inova Labs 03:

No Inova Labs 03, foram inscritas **19 equipes**, totalizando aproximadamente **65 pessoas**. Obtivemos **10 unidades** Fiocruz se inscrevendo, de **7 Estados** brasileiros. É possível ver abaixo a distribuição por Estado:

Número de participantes por estado

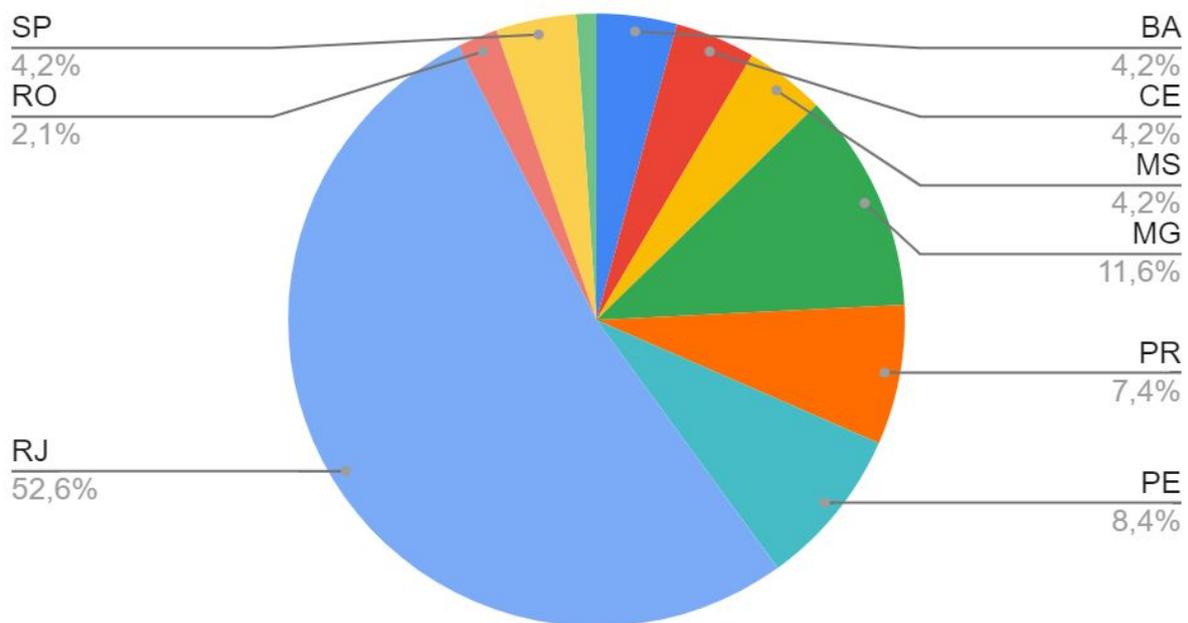


2.1 Equipes inscritas por rodada

Equipes inscritas no Inova Labs 04:

No Inova Labs 04, foram inscritas **21 equipes**, totalizando aproximadamente **65 pessoas**. Obtivemos **10 unidades** Fiocruz se inscrevendo, de **9 Estados** brasileiros. É possível ver abaixo a distribuição por Estado:

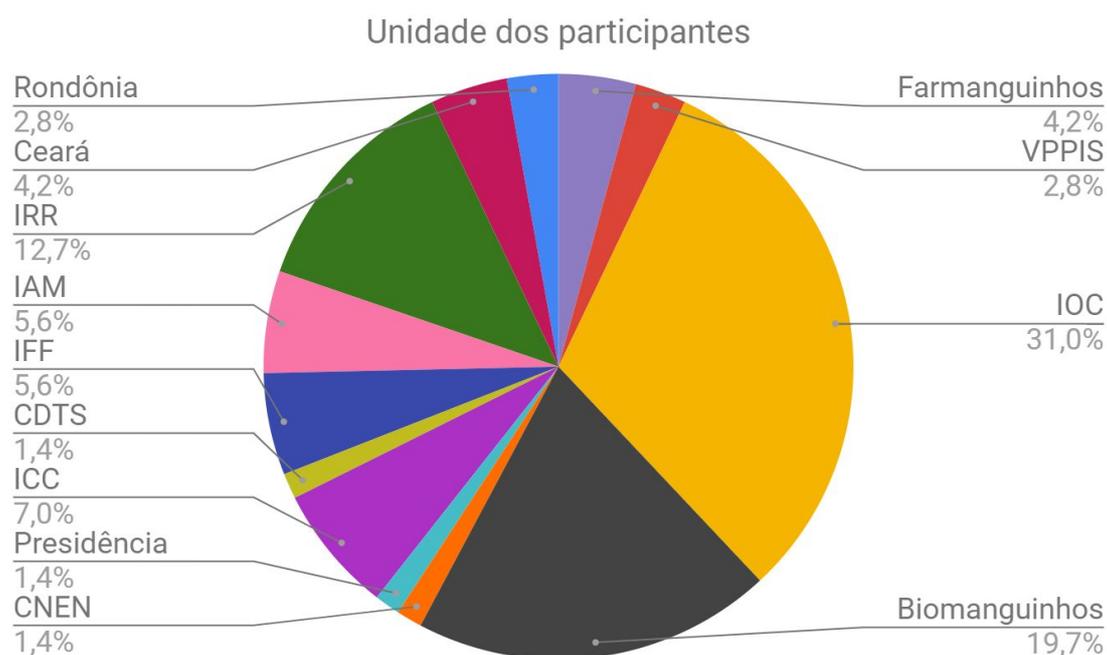
Número de participantes por estado



2.2 Equipes selecionadas por rodada

Equipes selecionadas Inova Labs 01:

Os projetos inscritos passaram pelas etapas de seleção descritas no edital: avaliação dos projetos submetidos e entrevista com as 33 equipes inscritas na chamada do programa. Destas, 21 foram selecionadas para participar do programa. Ressalta-se que uma equipe selecionada desistiu da participação devido à falta de disponibilidade dos membros para execução do programa, de forma que 20 equipes participaram do Programa Inova Labs rodada 01. As equipes selecionadas são das seguintes unidades:



2.2 Equipes selecionadas por rodada

Equipes selecionadas Inova Labs 02:

De acordo com o processo seletivo, os projetos passaram por avaliações do formulário submetido e de entrevistas. Ao se contabilizar todas as notas dadas pelos avaliadores, chegamos às 21 equipes selecionadas a participarem do Programa Inova Labs 02. Segue abaixo a relação de participantes por unidade.



2.2 Equipes selecionadas por rodada

Equipes selecionadas Inova Labs 03:

Os projetos inscritos passaram pelas etapas de seleção descritas no edital: avaliação dos projetos submetidos e entrevista com as 19 equipes inscritas na chamada do programa. Destas, 18 foram selecionadas para participar do programa. Ressalta-se que foram selecionadas 18 equipes para a rodada, visto que a 19ª equipe inscrita já tinha passado pelo Programa Inova SVS com o mesmo projeto e mesma equipe, de forma que foi acordado que não fazia sentido a sua participação. Abaixo a relação de participantes por unidade.



2.2 Equipes selecionadas por rodada

Equipes selecionadas Inova Labs 04:

Os projetos inscritos passaram pelas etapas de seleção descritas no edital: avaliação dos projetos submetidos e entrevista com as 21 equipes inscritas na chamada do programa. Ao cumprir os requisitos, todas as 21 foram selecionadas para participar do programa. Ressalta-se que houve 3 equipes convidadas pela VPPCB, totalizando assim 24 equipes aceleradas. Segue abaixo a relação de selecionados por unidade.



2.3 Informações compiladas das quatro rodadas

O Inova Labs **capacitou aproximadamente 300 profissionais da Fiocruz**, sendo eles servidores, alunos de pós-graduação, terceirizados, bolsistas e colaboradores/parceiros externos. Além da participação de outros membros da Fiocruz nos treinamentos, como representantes de VPPCB, NITs e GESTEC. Foram 84 equipes selecionadas que passaram para capacitação do programa, transformando seus projetos de pesquisa em produtos e serviços para o SUS.

Abaixo é possível analisar os dados gerais de todas as rodadas.

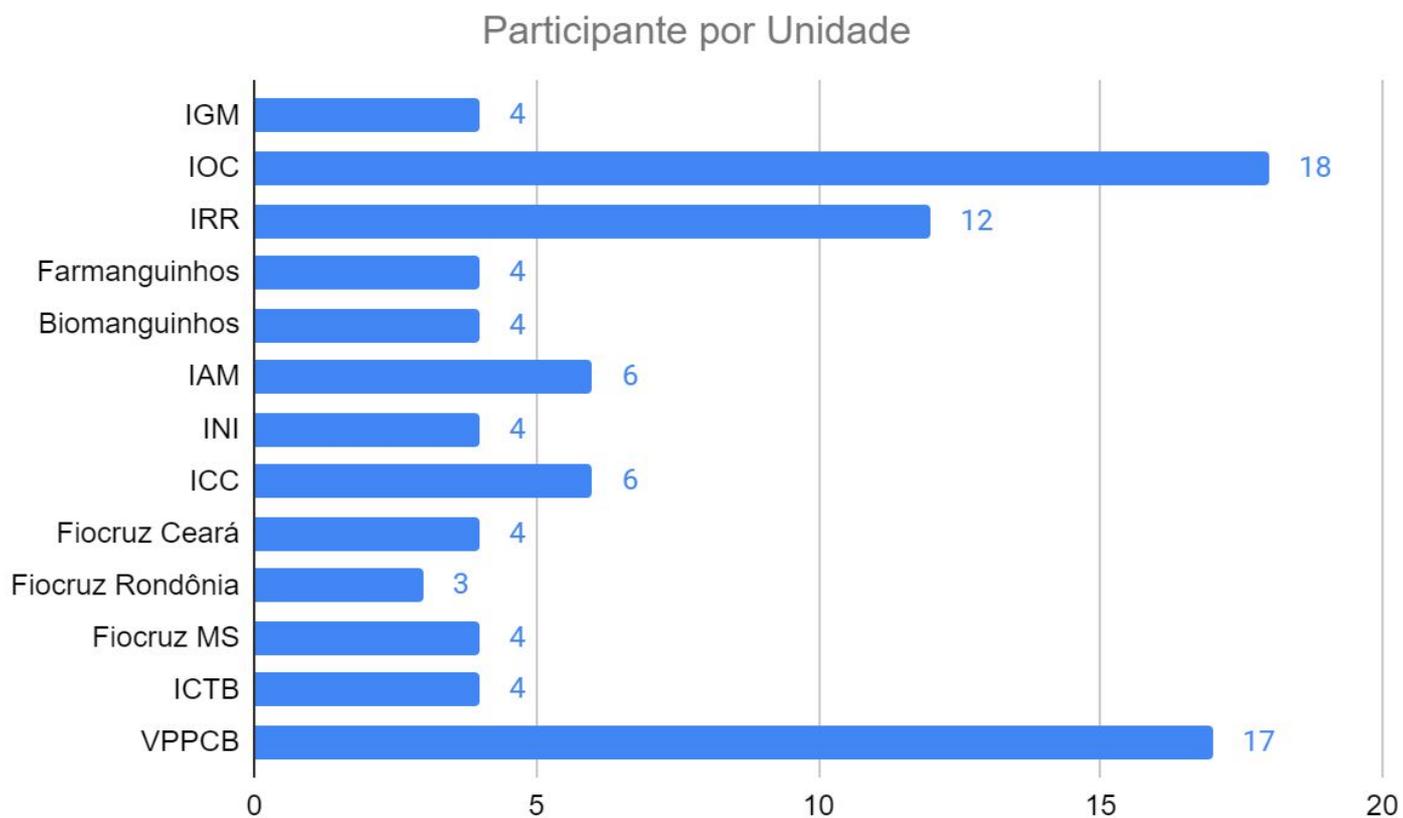
Número de equipes por rodada, totalizando 84 equipes:



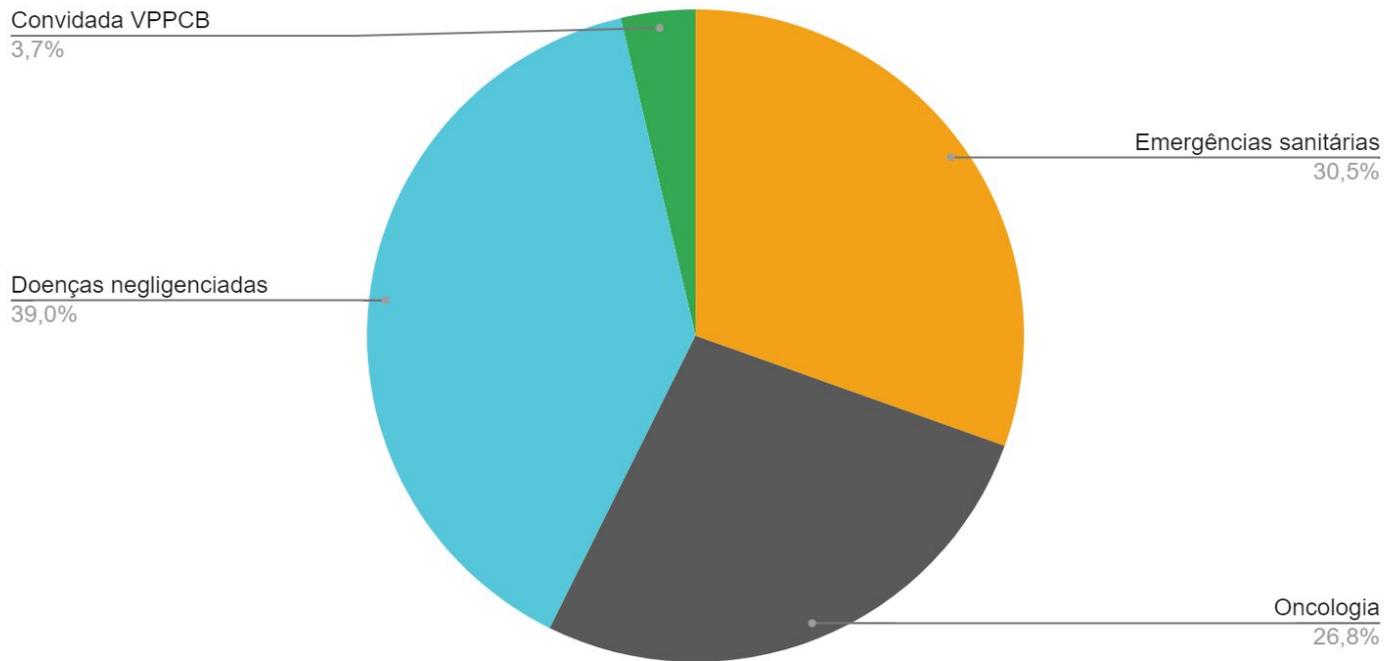
Número de participantes por rodada, totalizando 301:



Abaixo o número compilado de participantes por unidade Fiocruz:



O programa possuía 3 áreas de atuação: oncologia, emergências sanitárias e doenças negligenciadas. Segue abaixo a divisão dessas áreas por equipe:



2.4 - Aprendizados e Conclusões

Podemos observar que em todas as rodadas os participantes e equipes são majoritariamente do Rio de Janeiro, o que nas duas primeiras rodadas teve grande influência do caráter presencial do programa. Mas ao longo das rodadas, observamos outras unidades se engajando cada vez mais, uma vez que as indicações e depoimentos de outros participantes, que passaram pelas rodadas anteriores, incentivaram seus colegas a participarem.

Quanto ao número de participantes e equipes das rodadas, conseguimos cumprir nossos objetivos e alcançar diretamente mais de 300 participantes. O programa teve uma adaptação devido à pandemia da COVID-19, portanto o número de equipes e participantes variou durante as quatro rodadas.

Analisamos também um equilíbrio entre as áreas de atuação das equipes. “Doenças Negligenciadas”, que é um dos pontos fortes da Fiocruz, compõe a maior parte das equipes. Houve também um aumento, a partir da terceira rodada, de equipes classificadas como “Emergências Sanitárias”, um claro reflexo da pandemia.

É importante ressaltar que houve três equipes convidadas na quarta rodada, que fazem parte da VPPCB, e que não necessariamente se encaixavam diretamente em uma das áreas de foco do programa.



3.1 - Números de horas e treinamentos

Um grande pilar do Programa Inova Labs Fiocruz é a capacitação dos pesquisadores que passam pelo treinamento.

A primeira rodada do programa, foi a única 100% presencial. Nela obtivemos:

76,5h de capacitação por meio de workshops presenciais

70h de *coaching* (mentorias)

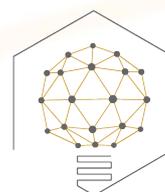
20h de apresentação para bancas de avaliadores

Na segunda rodada do programa, começamos presencialmente e na metade da rodada, em função da pandemia da COVID-19, modificamos para o remoto. Nela obtivemos:

57h de capacitação por meio de workshops presenciais

16h30 de *conteúdo audiovisual*

47h de mentorias e encontros online



Na terceira rodada e na quarta rodada, o programa já estava 100% adaptado para o modelo online e dividimos a capacitação da seguinte maneira:

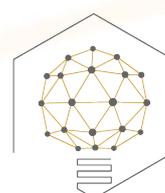
47h de mentorias e encontros online

16h30 de *conteúdo audiovisual*

20h de prática virtual

3.2 - Atividades das rodadas presenciais

As atividades presenciais aconteceram durante toda a primeira rodada e até a metade da segunda rodada. Nas atividades presenciais, apenas dois participantes por equipe, que não eram do Rio de Janeiro, podiam participar dos treinamentos presenciais. Podemos observar que durante os encontros presenciais foram realizadas diversas dinâmicas em grupo e atividades coletivas que contribuíram pelo engajamento dos participantes. Além disso, as atividades presenciais foram marcadas por eventos e encontros fora da Fiocruz, utilizando espaços públicos e privados, como: Polo Tecnológico da UFRJ, do SENAI-CETIQT e também da incubadora de empresas Coppe/UFRJ, Fábrica de Startups, dentre outros.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

3.3 - O Inova Labs Online e a Biominas Academy

A mudança para o programa online foi realizada a partir da Biominas Academy, plataforma de educação à distância já estruturada pela Biominas. Nesta plataforma foi disponibilizada a base teórica e conceitual do programa, que foi somada a encontros virtuais síncronos durante três dias na semana, pelas manhãs. O programa online possui uma grande vantagem, pois todos os participantes das equipes tinham condições de participar de todo o treinamento. Além disso, as aulas na plataforma Biominas Academy (aulas assíncronas somadas à gravação dos encontros virtuais síncronos) continuam disponíveis para os participantes durante três meses após o encerramento do programa.

3.4 - Aprendizados e conclusões

Podemos concluir que o programa obteve bons resultados na migração do presencial para o remoto, de forma que o treinamento não teve perdas e os participantes continuaram aprendendo e desenvolvendo seus projetos.

Além disso, podemos observar grandes vantagens em ambos formatos, seja o presencial, seja o remoto. No presencial, há mais conexão entre os participantes das equipes, e também entre eles e o ecossistema de inovação do Rio de Janeiro. No online, temos uma maior adesão de participantes que não são do Rio de Janeiro e o conteúdo pode ser visto de maneira adaptada por cada participante.

Para eventuais futuras rodadas, é possível trabalhar com um **modelo híbrido**, onde poderemos potencializar as vantagens de cada formato.



4.1 - Dados gerais de satisfação por rodada

O Programa Inova Labs Fiocruz prezou, durante as quatro rodadas, pela satisfação e opinião dos participantes. Através dessas avaliações, obtivemos os seguintes resultados:

1 RODADA - 25 RESPOSTAS



88%

Concordam que o conteúdo dos workshops ajudam a desenvolver o projeto



84%

concordam que as ferramentas oferecidas são úteis para aplicar os conteúdos aprendidos



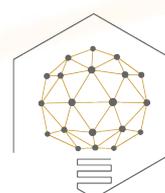
80%

avaliaram o programa com notas máximas (4 e 5)



90%

avaliaram os convidados do programa com notas máximas (nota 5 e 4)



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

2 RODADA - 15 RESPOSTAS



100%

Concordam que o conteúdo dos workshops ajudam a desenvolver o projeto



100%

Dos participantes julgaram que obtiveram um grande aproveitamento no programa



100%

Recomendariam o programa para um colega da Fiocruz



100%

avaliaram com notas máximas (nota 5 e 4) as mentorias do programa

3 RODADA - 22 RESPOSTAS



86,4%

Concordam que o conteúdo dos workshops ajudam a desenvolver o projeto



68,2%

concordam que o conteúdo online da plataforma Biominas Academy ajudou no desenvolvimento do projeto (nota 5 e 4)



90,9%

avaliaram os convidados do programa com notas máximas (nota 5 e 4)



90,1%

avaliaram com notas máximas (nota 5 e 4) as mentorias do programa



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

4 RODADA - 25 RESPOSTAS



88%

Concordam que o conteúdo dos workshops ajudam a desenvolver o projeto



84%

concordam que o conteúdo online da plataforma Biominas Academy ajudou no desenvolvimento do projeto (nota 5 e 4)



88%

avaliaram os convidados do programa com notas máximas (nota 5 e 4)



84%

avaliaram com notas máximas (nota 5 e 4) as mentorias do programa

4.2 - Depoimentos e postagens

Ao longo das rodadas, os participantes, tanto no formulário de satisfação, quanto nas redes sociais, expuseram suas opiniões sobre o Inova Labs. Confira abaixo alguns:

"Acho de extrema importância o conhecimento adquirido para modificarmos a maneira como fazemos nossas pesquisas. Assim, poderemos transformar nossos resultados em produtos. Melhorando a saúde da população brasileira (missão da Fiocruz) e alavancando o desenvolvimento do país. "

"A Fiocruz, de um modo geral, não tem uma visão clara de empreendedorismo. O InovaLabs é uma iniciativa que tende a multiplicar essa visão não só para os participantes diretos, mas também para a comunidade científica em geral. "



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

"Foi o meu primeiro contato com esse tipo de treinamento e penso que todos, independente da vocação ao empreendedorismo, deveriam realizar cursos do tipo, visando ao menos, ter conforto com os conceitos, terminologias e jargões do setor, favorecendo seu networking."

"Programa totalmente fora da curva da normalidade. Estava procurando isso para a minha vida e encontrei!"

"A mudança de mentalidade será extremamente proveitosa para futuros projetos, focando no produto e no mercado."

"Programa espetacular, supera toda e qualquer expectativa. Mudança de pensamento constante e a forma que a Cris e o Anderson conduzem o programa é algo fora de série. Parabéns."

O programa traz para junto do pesquisador noções de inovação em ciências da saúde, de mercado, de negócio, de uso de linguagem objetiva e assertiva e, além disso, permite interação com as unidades produtivas da Fiocruz. Tudo isto promove uma mudança de mindset na proposição, execução e no desfecho de projetos de pesquisa aplicada e contribui de forma significativa para o network dentro da Fiocruz.

É importante olharmos para o trabalho que fazemos sob uma perspectiva de aplicação real das pesquisas na forma de produtos ou serviços. Além disso, o Inova deu conteúdo e técnicas úteis para gerar informações interessantes sobre o projeto, como impacto para o SUS, relevância tecnológica, diferencial em relação a outras pesquisas/produtos/serviço semelhantes (incentivo à inovação), entre outros fatores.

É um programa que modifica a forma que encaramos um projeto de pesquisa em saúde.

É um programa excelente para quem busca conhecer ou aperfeiçoar-se na área de inovação.

Nos faz pensar fora da caixa, procurar oferecer um produto ou serviço aplicável, fora da pesquisa básica.

Excelente programa. Com profissionais experientes e dedicados, conteúdos totalmente relevantes e muito ricos para o desenvolvimento dos projetos.



Fernando Conte • 1st

4d ...

Biotechnologist at Bio-Manguinhos / Fiocruz Coordinator of Cell...

Analisar o antes e o depois é fantástico.. abri a 1a apresentação do PreSAgE um dia antes do demoday... naquele momento eu já me sentia de fato um "premiado".. hoje nós chamaram às pressas pra gravar um vídeo surpresa pro KeystoneSymposia e a objetividade nas apresentações é evidente... 10 min de video soa até estranho! Valeuzasso, VCs são 10! Sucesso a todos vcs!

[See translation](#)



Mariana Waghbi • 1st

4d ...

Pesquisador Titular na Instituto Oswaldo Cruz

Cris, obrigada mais uma vez por nos proporcionar uma baita transformação. Nossa ciencia nao sera mais vista da mesma maneira.

[See translation](#)



Rubens Monte-Neto • 1st

...

Principal Researcher at FIOCRUZ - Fundação Oswaldo Cruz - Instituto René Rac...
5d • Edited

Demoday do Inova Labs, evento resultado da parceria entre [#biominas](#) e [#fiocruz](#), voltado à formação de pesquisadores empreendedores. Foram 10 semanas intensas ficadas no ecossistema de inovação.

Uma experiência incrível e transformadora para participantes e organizadores! Nós da OmniLAMP ficamos em 2o lugar na competição.

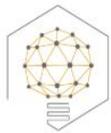
Essa foi a 1a de 4 edições do Inova Labs. A segunda chamada já está aberta e vai até dia 01/12/19.

Obrigado [Anderson Fragoso dos Santos](#), [Eduardo Emrich Soares](#) [Cristiane Toledo](#) pela dedicação e por serem nossos mestres nessa caminhada que acaba de ter início.

[#fiocruzminas](#) [#inovalabs](#) [#visuri](#) [#omnilamp](#) [#fiocruz](#)

[See translation](#)





PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

Sugestões de melhoria:

Mais interação com o ecossistema de inovação do Rio de Janeiro (investidores e empresas privadas)

Não haver obrigatoriedade de 2 pesquisadores por projeto se inscreverem

Condensar o programa em 2 dias completos de atividades por semana

Melhorar o espaço físico da sala onde as atividades ocorrem

Programa dinâmico. Mas precisa que as equipes da Fiocruz tenham mais disponibilidade. Eu não consegui aproveitar o quanto gostaria por causa da sobrecarga de trabalho.

Fiocruz precisa aproveitar a mobilização que foi feita para o programa para que as startups não percam o momento gerado. Sem a implementação da política de inovação, os projetos correm o risco de dispersar e não se concretizarem.

Acho que em alguns pontos o programa peca pelo tempo reduzido para feedbacks e mentorias.



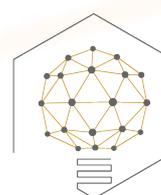
PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

4.3 - Fotos das Rodadas

Seguem abaixo algumas fotos referentes as 4 rodadas do Programa Inova Labs Fiocruz



Demoday Inova Labs 01



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

4.3 - Fotos das Rodadas



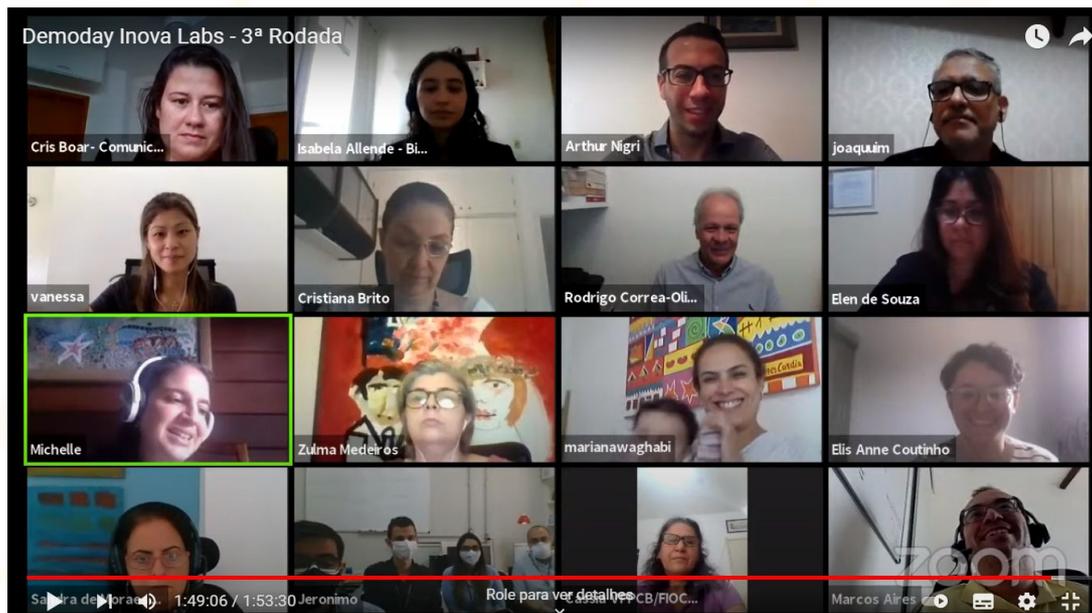
Demoday Inova Labs 02



Momento presencial Inova Labs 02



4.3 - Fotos das Rodadas



Demoday Inova Labs 03



Demoday Inova Labs 04



4.4 - Conclusões

Podemos observar que, apesar de algumas variações de satisfação em alguns tópicos avaliados, houve uma constância na opinião dos participantes. Mesmo com a mudança no formato do programa (de presencial para remoto), durante os dois anos da iniciativa, as pesquisas de avaliação nos mostram resultados semelhantes nos quais os participantes ficam satisfeitos e reconhecem a importância do Inova Labs para suas carreiras e desenvolvimento pessoal.

O impacto do programa na vida dos pesquisadores é claro e mostra-se positivo. Além disso, ao acompanhar continuamente a satisfação dos participantes, foi possível adaptar o programa a cada rodada para melhorá-lo e trazer novas perspectivas de aprendizado.



5.1 - Logos das equipes participantes

Um dos propósitos do Inova Labs é fazer as equipes se estruturarem em modelos de startups e spin-offs, ou seja, criarem um negócio. Para isso, as equipes criaram identidades visuais para seus projetos, abaixo seguem alguns exemplos:

Equipes Inova Labs 01



**Logomarcas são referentes apenas às equipes que criaram identidade visual durante o programa, por isso, não temos todas as equipes representadas.*

5.1 - Logos das equipes participantes

Um dos propósitos do Inova Labs é fazer as equipes se estruturarem em modelos de startups e spin-offs, ou seja, criarem um negócio. Para isso, as equipes criaram identidades visuais para seus projetos, abaixo seguem alguns exemplos:

Equipes Inova Labs 02



**Logomarcas são referentes apenas às equipes que criaram identidade visual durante o programa, por isso, não temos todas as equipes representadas.*

5.1 - Logos das equipes participantes

Um dos propósitos do Inova Labs é fazer as equipes se estruturarem em modelos de startups e spin-offs, ou seja, criarem um negócio. Para isso, as equipes criaram identidades visuais para seus projetos, abaixo seguem alguns exemplos:

Equipes Inova Labs 03



**Logomarcas são referentes apenas às equipes que criaram identidade visual durante o programa, por isso, não temos todas as equipes representadas.*

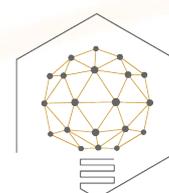
5.1 - Logos das equipes participantes

Um dos propósitos do Inova Labs é fazer as equipes se estruturarem em modelos de startups e spin-offs, ou seja, criarem um negócio. Para isso, as equipes criaram identidades visuais para seus projetos, abaixo seguem alguns exemplos:

Equipes Inova Labs 04



**Logomarcas são referentes apenas às equipes que criaram identidade visual durante o programa, por isso, não temos todas as equipes representadas.*



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

5.2 - Vencedoras de cada rodada

O Programa Inova Labs é também uma competição, onde as equipes são avaliadas por suas apresentações de projetos (pitches), mentorias, entregas, participação e dedicação ao programa.

Na **primeira rodada**, os primeiros colocados foram:

1º Lugar: OncoID

A OncoID presta serviço de diagnóstico preciso e eficaz para o câncer de próstata, auxiliando no direcionamento personalizado do tratamento e aumentando a chance de cura.

2º Lugar: OmniLAMP

A OmniLAMP veio ao mercado para democratizar testes de diagnóstico molecular, oferecendo soluções rápidas para a detecção de dengue, zika e chikungunya. A OmniLAMP desenvolveu um dispositivo portátil, de baixo custo (impresso em 3D), controlado por aplicativo de celular, que é capaz de detectar o RNA de arbovírus em poucos minutos.

3º Lugar: PreSAgE e 3Ddose (empate técnico)

- PreSAgE: De maneira rápida e econômica, o PreSAgE identifica com precisão alvos específicos para o desenvolvimento de novos e eficazes testes diagnósticos de tumores e doenças.

- A 3Ddose desenvolve medicamentos impressos 3D para uso pediátrico, chegando na dose correta para os usuários. Investir na saúde das crianças é investir em sonhos.



5.2 - Vencedoras de cada rodada

Na **segunda rodada**, houve a mudança para o remoto no meio do programa. Portanto, foi decidido em conjunto com as equipes, Fiocruz e DECIT que não avaliaríamos as equipes pelo ranking de pontuação.

Já na **terceira rodada**, obtivemos o seguinte resultado:

1º Lugar: FreeMallaria

O FreeMallaria é um kit molecular para detecção de todos os tipos de malária em bancos de sangue por PCR em Tempo Real de alta sensibilidade e em larga escala.

2º Lugar: CORONA-REVEAL

A CORONA-REVEAL oferece um kit de detecção do novo coronavírus Sars-CoV-2 em diferentes superfícies contaminadas. Trazem como solução o kit CORONA-REVEAL, um produto que contém dois sprays.

3º Lugar: Inbox Devices

A InBox Devices desenvolveu o AiO (All in One), um dispositivo eletrônico para diagnóstico e rastreamento epidemiológico em tempo real operado por celulares ou tablets. All In One (AiO), dispositivo multifuncional para diagnóstico imunocromatográfico qualitativo e semi-quantitativo (inicialmente de COVID-19) com monitoramento epidemiológico em tempo real.



5.2 - Vencedoras de cada rodada

Na **quarta rodada**, os primeiros colocados foram:

1º Lugar: NASOVAC

A necessidade de uma vacina para COVID-19 é urgente. Vários países se mobilizaram para o desenvolvimento de uma vacina. O Brasil ainda permanece dependente da tecnologia internacional. Portanto, desenvolvemos uma vacina 100% brasileira com aplicação nasal contra a COVID-19.

2º Lugar: EnDuos

Biofármaco não-tóxico para restauração da homeostase vascular e tecidual para doenças dependentes da formação de novos vasos sanguíneos e remodelamento de tecido conjuntivo (câncer, doenças oculares, reumatológicas, obesidade e fibrose pulmonar, dérmica, esclerodermia, entre outras).

3º Lugar: DuoSmab

O DuoSmab é um anticorpo bi-específico, que substitui coquetéis de anticorpos no tratamento da COVID-19, possibilitando uma produção de menor custo. Nosso produto é um anticorpo bi-específico desenvolvido por modelagem molecular, com base em dois anticorpos contra o SARS-CoV-2 descritos na literatura. Os anticorpos foram unidos em apenas um anticorpo, e modificados para se tornarem capazes de reconhecer diferentes variantes do vírus.



6 - O Inova Labs, outras áreas Fiocruz e o MS

O Inova Labs foi marcado por grandes conexões entre as áreas da Fiocruz e do Ministério da Saúde. Neste tópico falaremos das principais participações destas instituições no programa.

6.1 - O Inova Labs e o Ministério da Saúde

O Ministério da Saúde, através do DECIT, não só foi um parceiro-chave para a viabilização de todo o Programa Inova Labs Fiocruz, como também esteve sempre presente, apoiando e interagindo com as equipes. O DECIT participou de diversas bancas de avaliação das equipes, além das reuniões de Speed Date. Ademais, articulou com outras áreas do Ministério da Saúde a participação deles no programa, como por exemplo a presença do Coordenação Geral do Complexo Industrial da Saúde (CGCIS) e Departamento de Gestão e Incorporação de Tecnologias e Inovação em Saúde (DGITIS) no Speed Date.

6.2 - O Inova Labs e a GESTEC

A GESTEC foi uma grande parceira do Programa, participando ativamente das quatro rodadas com diversos representantes. A GESTEC foi responsável pela condução de assuntos relacionados à propriedade intelectual e outros aspectos internos da Fiocruz. Tudo isso foi feito através de mentorias com todas as equipes participantes e palestras, tanto presenciais quanto virtuais.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

6.3 - O Inova Labs e o GT de Empreendedorismo

Os representantes do GT de Empreendedorismo da Fiocruz também participaram do Inova Labs durante as quatro rodadas. Ofereceram palestras sobre empreendedorismo na Fiocruz e se disponibilizaram para realizar mentorias com as equipes, quando necessário. Além disso, equipes que participaram do Inova Labs depois começaram a participar do GT e vice-versa. O que mostra a conexão e sinergia de ambas iniciativas.

6.4 - O Inova Labs e o INOVA

O Programa INOVA também participou de momentos-chave do Programa Inova Labs, já que há uma relação direta entre ambos. Os representantes do INOVA participaram de diversas bancas de avaliação e informaram que a capacitação do Inova Labs é fundamental para a qualidade dos projetos selecionados pelo edital INOVA.

6.5 - O Inova Labs e o Speed Date

O Speed Date é um momento de conexão e reuniões entre as equipes participantes e outras áreas da Fiocruz, como Biomanguinhos, Farmanguinhos, IBMP e o Escritório de Captação. Além disso, o DECIT e outras áreas do Ministério da Saúde também participaram desses encontros. Durante as quatro rodadas, houveram mais de 80 reuniões, que resultaram em validações, acordos de parceria e aproximação entre as partes.



7.1 - A importância do Inova Labs Fiocruz

Além dos resultados quantitativos obtidos pelo Inova Labs, o programa obteve resultados que contribuíram direta e indiretamente em diferentes aspectos:

Disseminação do *mindset* e cultura empreendedora entre pesquisadores.

A metodologia adotada reúne importantes conceitos, ferramentas e abordagens que em conjunto impactam no comportamento empreendedor dos participantes. A realização de capacitações em temáticas focadas no desenvolvimento de *soft skills*, além de conteúdo direcionado à gestão de projetos e pesquisa inovadores promovem uma mudança de modelo mental, que conseqüentemente gera uma mudança na maneira pela qual o pesquisador passa a coordenar e desenvolver sua pesquisa. Com uma visão mais aplicada, conceitos relacionados ao desenvolvimento de negócios foram trabalhados junto aos pesquisadores que passam a ter uma nova perspectiva dentro da instituição. Com isso, passam a aplicar algumas das principais características do perfil de comportamento empreendedor, como a busca de oportunidade e iniciativas, persistência, comprometimento, busca de informações, estabelecimento de metas, planejamento e monitoramento sistemáticos, entre outras que foram percebidas ao longo das atividades realizadas, com evidências objetivas e subjetivas, por meio da convivência e participação nas atividades, evolução dos projetos e mensuração de objetivos e resultados alcançados.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

7.1 - A importância do Inova Labs Fiocruz

Articulação de atividades relacionadas à política interna de empreendedorismo e inovação da Fiocruz.

A Fiocruz sempre se posicionou como uma instituição singular e pioneira em sua área de atuação. Se destaca como uma das mais importantes instituições que promove melhorias e possui um grande impacto na saúde pública no país. Diante disso, o estabelecimento de uma política de empreendedorismo e inovação é crucial para acompanhar as principais tendências nacionais e internacionais e promover um grande mecanismo interno para geração de oportunidades e cumprimento da sua missão institucional. Diante disso, o programa Inova Labs representou um importante elemento agregador para potencializar os resultados desta política de empreendedorismo e inovação. **Como parte deste processo ao longo das atividades foi possível estabelecer um alinhamento interno entre as áreas envolvidas da Fiocruz, com o intuito de reduzir e/ou eliminar possíveis gaps nas ações promovidas pela instituição em um nível macro.** Esta interação se mostrou estratégica para a geração de novas oportunidades internas e externas de atuação para que cada vez mais pesquisas possam chegar até a sociedade. Trata-se de uma ação com resultados de curto, médio e longo prazo, onde algumas evidências já foram percebidas ainda durante as atividades do programa, como uma melhor orientação sobre as normas e regras internas da instituição para a atuação dos pesquisadores, e existe ainda uma grande expectativa de resultados futuros que ampliem a atuação da Fiocruz e que a reforcem como uma instituição empreendedora e inovadora de destaque na saúde pública no Brasil.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

7.1 - A importância do Inova Labs Fiocruz

Visibilidade para projetos da instituição frente a outras instituições e empresas de todo o Brasil.

Inovação está diretamente relacionada à geração de resultados. Uma instituição inovadora precisa estar aberta e preparada para articulações internas e externas que aumentam o seu potencial de inovar e gerar resultados. A adoção de modelos inovadores de criação e gestão de negócios e pesquisas aplicadas como o praticado no Inova Labs, promove uma grande visibilidade para a instituição, que por sua vez, gera impactos em diferentes aspectos, seja na interação com *players* estratégicos como o Ministério da Saúde, seja na ampliação de oportunidades de interação com empresas. Estas interações e construção de um relacionamento entre importantes *players* da cadeia da saúde no país fortalecem a imagem institucional da Fiocruz no curto prazo, bem como contribuem para aumentar a sua capacidade de geração de resultados a médio e longo prazo.

Maior integração entre diferentes unidades, contribuindo para a construção de uma cultura de inovação unificada na instituição.

A Fiocruz é hoje uma instituição tradicional no país. Esta tradição é refletida em sua cultura interna e é influenciada por seu histórico e práticas adotadas no dia a dia de seus servidores. A criação e realização de iniciativas que promovem o pensamento empreendedor e inovador como o Inova Labs é capaz de gerar um efeito multiplicador internamente, onde os participantes de cada uma das rodadas do programa podem influenciar seus colegas de trabalho a também adotarem atitudes e comportamentos favoráveis à construção de um ambiente de inovação, em uma perspectiva futura.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

7.1 - A importância do Inova Labs Fiocruz

Ainda durante as atividades do programa foi possível identificar uma grande interação entre os participantes, o que fortalece a cultura interna de colaboração e confiança, elementos essenciais em uma cultura de inovação. Cabe ainda ressaltar os resultados qualitativos promovidos a partir da interação entre os pesquisadores e os representantes dos Núcleos de Inovação Tecnológica - NIT, onde a partir de depoimentos dos participantes ficaram evidenciados os benefícios desta aproximação e a relevância do suporte dos NITs no desenvolvimento e aplicação das pesquisas.

Após passarem pela metodologia adotada no programa, acreditamos que diversos participantes começarão a enxergar seus projetos de pesquisa com um olhar diferente, focado no mercado (público e privado). Desta forma, poderão otimizar os recursos vindos da própria Fiocruz e instituições de fomento, desenvolvendo pesquisas com uma maior chance de chegarem à sociedade e completarem a missão da Fiocruz.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

7.2 - Melhorias para possíveis futuras rodadas

Um ponto importante para a continuidade das startups/spinoffs é o apoio contínuo dos NITs das unidades de cada equipe, da GESTEC e do GT de empreendedorismo da Fiocruz. Tais entidades poderão acompanhar a continuação e o amadurecimento das equipes, e dar o suporte necessário tanto em questão de propriedade intelectual, quanto à estratégia de modelo de negócios a ser adotada por cada startup/spinoff (ex.: licenciamento ou transferência da tecnologia, parcerias de co-desenvolvimento, criação de spin-offs, etc.).

Além do acompanhamento e desenvolvimento interno, é importante que os pesquisadores tenham condições de licenciar as tecnologias desenvolvidas por seus grupos de pesquisa para as startups/spin-offs, permitindo que haja a continuidade no processo de desenvolvimento da tecnologia. Dessa forma, será viabilizada uma maior escala de tecnologias, vindas da Fiocruz, oferecidas para o SUS e a sociedade como um todo.

Para que isso aconteça, é necessário alinhar as expectativas do que será possível realizar dada a política de inovação da Fiocruz.

Além disso, como tivemos duas experiências, uma presencial e uma online, é possível pensar em um formato híbrido para possíveis rodadas futuras do programa. Dessa forma, potencializarmos os resultados de ambos modelos, com a base do programa sendo online, mas com encontros presenciais nos momentos-chave. Já que o programa presencial permite uma maior integração e acompanhamento de perto dos projetos, por outro lado o formato online permite que mais pesquisadores de outras unidades espalhadas pelo país tenham também acesso aos conhecimentos do programa. As duas estratégias são fundamentais para a implantação de uma cultura de inovação disseminada na FIOCRUZ.



7.2 - Melhorias para possíveis futuras rodadas

O programa também pode continuar explorando cada vez mais a relação com as instituições mencionadas no item 6. Sabemos da importância da participação do Ministério da Saúde e das várias áreas da Fiocruz (GT de Empreendedorismo, dos NITs, da GESTEC, do INOVA, das unidades produtivas, dentre outros). Portanto, pode-se criar ações cada vez mais assertivas com tais atores para potencializar o resultado e a experiência dos participantes. Dessa forma, a Fiocruz conseguirá aumentar ainda mais o impacto do Inova Labs Fiocruz.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

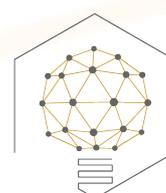
7.3 - Conclusões finais

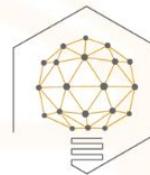
A mudança de cultura gerada pelo programa é clara e tende a se espalhar pelas unidades Fiocruz. Ao possibilitar que outros pesquisadores tenham essa experiência, será possível acelerar essa mudança cultural, o que em última instância gerará pesquisas, produtos e serviços em saúde, voltados para os problemas da sociedade brasileira. Ou seja, o Inova Labs ajuda a Fiocruz e os pesquisadores a oferecer soluções mais atraentes para o SUS.

Além disso, existe a necessidade de apoio aos projetos estruturados no Inova Labs após o treinamento. Dessa forma, além de gerar uma mudança de cultura, é possível aumentar as chances de que as soluções desenvolvidas cheguem de fato à sociedade. Manter pesquisadores engajados e motivados mesmo depois do programa é uma tarefa fundamental. Com base nas experiências da Biominas, é possível citar como algumas ações que contribuem para o desenvolvimento contínuo de projetos inovadores:

- Manutenção do Inova Labs como forma de fomento e oxigenação de outros projetos inovadores e incentivo ao empreendedorismo e intraempreendedorismo;
- Incrementar interação com programa INOVA;
- Criar programas de aceleração para as startups/spin-offs;
- Criar um espaço físico para as startups/spin-offs ("incubadora" FIOCRUZ);
- Criar um programa de investimento para financiar as startups/spin-offs (recursos públicos e/ou privados).

Portanto, podemos concluir que o Programa Inova Labs Fiocruz é um sucesso e gera grandes impactos na carreira e trabalho dos colaboradores da Fiocruz. Por se tratar de uma iniciativa nacional, temos um potencial de crescimento muito grande para que o Inova Labs alcance ainda mais pesquisadores!





PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

09 de novembro de 2021

Eduardo Emrich Soares
Presidente
Biominas Brasil

Eduardo Emrich Soares
Diretor Presidente
CPF 843.824.656-72