



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

CHAMADA PARA INSCRIÇÃO DE EQUIPES PARA A 2^a RODADA DO INOVA LABS FIOCRUZ

CHAMADA PARA INSCRIÇÃO DE EQUIPES PARA A 2ª RODADA DO INOVA LABS FIOCRUZ

A Fundação Oswaldo Cruz - FIOCRUZ, por meio das Vice-Presidências de Pesquisa e Coleções Biológicas (VPPCB) e de Produção e Inovação em Saúde (VPPIS), convida para seleção de projetos inovadores de desenvolvimento de produtos e serviços biotecnológicos para participação na 2ª Rodada do Programa Inova Labs Fiocruz.

Considerando que o Ministério da Saúde (MS) é o órgão do Poder Executivo Federal responsável pela organização e elaboração de planos e políticas públicas voltados para a promoção, a prevenção e a assistência à saúde dos brasileiros;

Considerando que é competência constitucional do Sistema Único de Saúde (SUS), entre outras atribuições, instituir em sua área de atuação a ciência, a tecnologia e a inovação;

Considerando que a Secretaria de Ciência, Tecnologia Inovação e Insumos Estratégicos em Saúde (SCTIE) do MS visa o desenvolvimento da capacidade científica, tecnológica e produtiva nacional para o fortalecimento do SUS como sistema de saúde universal e é responsável por formular e implementar políticas nacionais de ciência, tecnologia e inovação em saúde, assistência farmacêutica e fomento à pesquisa, desenvolvimento e inovação na área de saúde;

Considerando que compete ao Departamento de Ciência e Tecnologia (DECIT) da SCTIE/MS participar da formulação, da implementação e da avaliação da Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde (PNCTIS), e por coordenar e executar as ações no campo da pesquisa e do desenvolvimento científico e tecnológico em saúde no âmbito do MS, tendo como pressupostos as necessidades demandadas pela Política Nacional de Saúde (PNS) e a observância dos princípios e das diretrizes do SUS;

Considerando que o DECIT/SCTIE/MS é o órgão financiador do programa Inova Labs Fiocruz;

Considerando que a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) está vinculada ao Ministério da Saúde e tem como missão produzir, disseminar e compartilhar conhecimentos e tecnologias voltados para o fortalecimento e a consolidação do SUS e que contribuam para a promoção da saúde e da qualidade de vida da população brasileira, para a redução das desigualdades sociais e para a dinâmica nacional de inovação, tendo a defesa do direito à saúde e da cidadania ampla como valores centrais;

Considerando que a Presidência da Fiocruz, por meio das Vice-Presidências de Produção e Inovação em Saúde (VPPIS), concebeu o Programa Fiocruz de Fomento à Inovação (Inova Fiocruz), que tem como objetivo incentivar a transferência para a sociedade do conhecimento gerado em todas as áreas de atuação da Fundação Oswaldo Cruz;

Considerando que a Biominas Brasil, entre outras atividades, tem por finalidade estimular e apoiar a geração de novos negócios no setor de ciências da vida;

Considerando que, na 2ª Rodada, a Fiocruz, o DECIT/SCTIE/MS e a Biominas Brasil implementam o Programa Inova Labs Fiocruz;

Considerando que a Biominas Brasil é a instituição responsável pela coordenação e execução do Inova Labs Fiocruz e conta, para isso, com a participação das supracitadas instituições parceiras;

A Biominas Brasil torna pública aos servidores da Fiocruz a presente Chamada, em âmbito nacional, para a seleção de equipes que participarão da 2ª Rodada do Inova Labs Fiocruz.

1. Âmbito

- 1.1 O Inova Labs Fiocruz é uma iniciativa do DECIT/SCTIE/MS, da Fiocruz e da Biominas Brasil voltada para o fortalecimento do setor de saúde pública por meio da criação de uma nova geração de pesquisadores-empresendedores. Trata-se de um programa especializado para servidores da Fiocruz que busca estimular a criação e acelerar o desenvolvimento de ideias de negócio e de empresas *startups* na área de saúde humana que estejam alinhadas aos objetivos e estratégias de pesquisa e inovação da Fiocruz e do DECIT/SCTIE/MS.

1.2 O Inova Labs Fiocruz está estruturado em quatro pilares: (1) Inspiração – que consiste na veiculação interna de oportunidades e conteúdo sobre empreendedorismo; (2) Engajamento – com a realização de eventos e iniciativas para difundir atitudes empreendedoras; (3) Pré-aceleração – que é o programa de imersão de curta duração; e, (4) Impacto – que são os resultados do programa, tais como a criação de novas empresas, *startups*, *spinoffs*, novas parcerias para a transferência tecnológica, para o co-desenvolvimento, o *corporate venture* e a inovação aberta.

1.3 Esta Chamada é dedicada ao pilar Pré-aceleração que consiste em um programa que, em cada rodada (edição), seleciona até 21 equipes para testar e validar soluções, estudar modelos de comercialização, encontrar mercado/usuários e desenvolver novas habilidades a partir de uma metodologia direcionada que combina capacitação, modelagem e competição, com duração aproximada de 10 semanas. As equipes participantes do programa terão oportunidade de interação com o com as áreas técnicas do MS, visando a aplicação de suas tecnologias no SUS.

2. Do Objetivo

2.1 A presente Chamada, de âmbito nacional destinados a servidores do sistema de inovação da Fiocruz, tem como objetivos principais:

- a) convocar inscrições de equipes compostas por servidores e/ou alunos de pós-graduação da Fiocruz que possuam ideias, projetos, pesquisas, tecnologias e *startups* em áreas do setor de saúde humana e *Digital Health* e que atendam aos requisitos de elegibilidade para a participação na 2ª Rodada do Inova Labs Fiocruz;
- b) orientar o processo de seleção das equipes supramencionadas que farão parte da 2ª Rodada do Inova Labs Fiocruz.

3. Da Pré-aceleração

3.1 A Pré-aceleração é um dos quatro pilares do Inova Labs Fiocruz e consiste em uma imersão empreendedora de até 10 semanas que oferece suporte na construção de estratégias adequadas para a inserção de uma nova solução (produto/processo/serviço/sistema) no mercado e o desenvolvimento de habilidades empreendedoras da equipe.

3.2 A Pré-aceleração é composta pelas seguintes etapas nesta ordem:

- a) **Team Selection:** etapa que vai da abertura da chamada para a convocação de inscrições até a seleção das equipes participantes;
- b) **BioBusiness Model:** etapa na qual as equipes selecionadas recebem suporte de especialistas para criar, desenvolver e testar a viabilidade do modelo de negócio da solução que pretendem levar ao mercado, sendo que ao final, apresentam o trabalho desenvolvido a um conjunto de avaliadores e recebem a primeira pontuação;
- c) **Labs:** nesta etapa, as equipes recebem suporte de especialistas para desenvolver uma estratégia para iniciar ou aprimorar a sua atuação no mercado, elaborarão um *pitch paper* (plano de negócio simplificado), conjuntamente com um *pitch* para apresentação oral *onde* serão avaliados por um conjunto de especialistas que irão emitir novas orientações e nova pontuação;
- d) **DemoDay:** evento em que as equipes que acumularam as maiores pontuações durante as duas etapas anteriores apresentam a sua solução e a sua estratégia para investidores e potenciais parceiros, marcando o encerramento da rodada de Pré-aceleração onde será anunciada a equipe vencedora.

4. Da participação

4.1 As equipes selecionadas para participar da Pré-aceleração do Inova Labs Fiocruz terão acesso a:

Tem alguma dúvida sobre o que é o Programa Inova Labs Fiocruz?
Antes de prosseguir, visite o link “Respostas Rápidas” na página do programa.



- a) **Interação com instituições organizadoras:** esta rodada do Inova Labs Fiocruz está sendo realizada em conjunto com a Fiocruz e o DECIT/SCTIE/MS, sendo uma estratégia de identificação e incentivo de procedimentos, técnicas e processos em saúde, buscando, com isso, a formação de parcerias para acelerar o desenvolvimento de produtos, resolver demandas internas e de saúde pública nacional. As equipes selecionadas, caso estejam desenvolvendo algo que esteja alinhado com as estratégias e interesses das instituições parceiras, terão a oportunidade de interagir com elas, receber seu *feedback* e apoio na validação e modelagem do negócio, além de participar de negociações que podem resultar na formação de parcerias e potenciais financiamentos;
- b) **Acesso a uma rede de fundos de investimentos e investidores-anjo** interessados em oportunidades do setor fomentada pela Biominas Brasil;
- c) **Metodologia específica para ciências da vida** que combina as mais recentes ferramentas em modelagem de negócio e *design thinking*, com abordagem direcionada para validar oportunidades, criar estratégias em ciências da vida e desenvolver novas habilidades de forma ágil e experimental;
- d) **Suporte e acompanhamento** de especialistas técnicos e de negócio;
- e) **Workshops e treinamentos** nos tópicos relacionados a empreendedorismo, modelagem de negócios, captação de recursos e investimento, financeiro, tecnologia, aspectos legais e regulatórios e de negócios e mercado. Estas atividades acontecerão nas instalações da sede da Fiocruz, localizada na cidade do Rio de Janeiro ao longo de até 10 semanas. Para facilitar o deslocamento e comparecimento das equipes de outras localidades, a previsão é que a maior parte dessas atividades aconteçam de modo concentrado em três dias por semana. As despesas com transporte e hospedagem das equipes selecionadas oriundas de cidades fora do Rio de Janeiro serão integralmente cobertas com recursos financeiros oriundos do orçamento do DECIT/SCTIE/MS e repassados para a Fiocruz por meio do TED nº 102/2018 para realização do programa Inova Lab Fiocruz.
- f) **Mentoria e conexão** com potenciais parceiros, *stakeholders* e membros de empresas líderes do mercado de ciências da vida;
- g) **Espaço de trabalho durante as atividades do programa** que promove a oportunidade de conviver diariamente com diferentes perfis de pesquisadores-empresendedores em ambientes favoráveis à inovação e desenvolvimento de negócios.

5. Da duração

- 5.1 A 2ª Rodada do Inova Labs Fiocruz terá duração de até 10 semanas, com previsão de que as atividades aconteçam em três dias seguidos por semana (quarta a sexta-feira), no período da tarde, entre os dias 03 de fevereiro e 10 de abril de 2020. Durante tal período, a presença de pelo menos um membro da equipe é exigida.

6. Da premiação

- 6.1 A equipe finalista que obtiver a maior pontuação durante a Pré-aceleração será tida como a vencedora da rodada.
- 6.2 O Inova Labs Fiocruz é uma iniciativa realizada com o apoio de parceiros que podem, a qualquer tempo, de acordo com a conveniência e oportunidade, oferecerem e somarem benefícios e premiações para as equipes participantes. Além disso, a participação no Inova Labs Fiocruz garante benefícios intangíveis para todas as equipes, tais como o respaldo de ter sido selecionadas e participado de uma iniciativa que conta com a chancela da Biominas Brasil, do DECIT/SCTIE/MS e da Fiocruz e de parceiros relevantes, bem como a exposição e visibilidade que podem garantir vantagens na prospecção de parcerias e investimentos.

7. Das condições de participação

- 7.1 São consideradas elegíveis inscrições provenientes de todas as Unidades Federativas (UF) brasileiras, realizadas por equipes:
 - a) que são formadas por servidores e/ou alunos de pós-graduação, havendo no mínimo um servidor na equipe, vindos de quaisquer unidades da Fiocruz,;
 - b) que são formadas por no mínimo duas e no máximo quatro pessoas, sendo no mínimo um servidor;
 - c) que buscam validar e inserir no mercado soluções voltadas para as áreas oncológica, de emergências sanitárias ou de doenças negligenciadas;
 - d) cujas soluções estejam em uma das seguintes fases de desenvolvimento:
 - i. Alfa: a equipe está estruturando sua ideia/pesquisa e ainda não realizou nenhum tipo de teste ou tentativa de validação;



- ii. Beta: a equipe está realizando testes e exercícios de validação, o que pode incluir (mas, não se limita a: construção de protótipo; atividade de bancada; realização de testes-piloto; provas de conceito; escalonamento; e, construção de Mínimo Produto Viável (MVP);
 - iii. Launched: a equipe finalizou os testes e validações, inseriu a solução no mercado, mas não possui tração comercial, ou seja, conta com usuários ou clientes pagantes, mas precisa aprimorar a sua solução e ampliar o seu alcance de mercado.
- e) que possuam ideias e projetos constituídos formalmente (com CNPJ) ou não (sem CNPJ);
 - f) que aceitem e se comprometam com todas as regras e condições desta Chamada; e,
 - g) que possuam, pelo menos, um membro com disponibilidade para participar das atividades de Pré-aceleração, que domine a compreensão da língua portuguesa e que possa se expressar em português ou inglês.

7.2 Não estão elegíveis a participar do programa Inova Labs Fiocruz pesquisadores, empreendedores, alunos ou servidores externos à Fiocruz.

8. Das inscrições

8.1 As inscrições para a 2ª Rodada do Inova Labs Fiocruz devem ser realizadas de acordo com as regras e requisitos estabelecidos na presente Chamada e, impreterivelmente, por meio do preenchimento de formulário disponível na plataforma indicada pelo programa até às 23h59 (horário de Brasília – UCT/GMT -3) do dia 01 de dezembro de 2019.

8.2 O formulário de inscrição eletrônico, disponível no website da Biominas no endereço <http://conteudo.biominas.org.br/programa-inova-labs-fiocruz>, é o único canal para realização das inscrições. Não estão disponíveis outros canais para envio das informações requisitadas ou de qualquer material adicional. Caso o recebimento de algum material aconteça por meio de outro canal que não o formulário de inscrição este, em hipótese alguma, será considerado durante o processo seletivo.

8.3 O formulário de inscrição é composto por perguntas que buscam coletar informações da ideia/projeto/startup e da equipe proponente para subsidiar o processo de seleção e, por isso, a maioria destas informações são de caráter obrigatório. Todas devem ser respondidas em português.

8.4 O link para acesso ao formulário de inscrição estará disponível nos endereços eletrônicos oficiais da internet do DECIT/SCTIE/MS (disponível em <http://pesquisasaude.saude.gov.br>), do Programa Inova Fiocruz (disponível em <https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>) e da Biominas (disponível em <http://conteudo.biominas.org.br/programa-inova-labs-fiocruz>).

9. Do processo seletivo e dos critérios de avaliação

9.1 A condução do processo seletivo é de responsabilidade da Biominas Brasil.

9.2 O processo seletivo será realizado por uma comissão de avaliadores formada por especialistas técnicos, de negócios e representantes do DECIT/SCTIE/MS, da VPPCB e da VPPIS da Fiocruz, e também da Biominas Brasil.

9.3 Com o intuito de garantir total imparcialidade no processo seletivo, os representantes da VPPCB e da VPPIS a serem designados não poderão possuir quaisquer vínculos de parceria e colaboração com às equipes candidatas.

9.4 O processo seletivo se dará em três etapas:

a) Etapa I - Avaliação dos formulários de inscrição

Consiste na avaliação do conjunto de informações enviadas por meio do formulário de inscrição por, pelo menos, dois avaliadores e terá como nota final a média dos pontos gerados por eles. Serão levados em consideração os critérios a seguir:

- i. deverão atender aos critérios de elegibilidades estabelecidos no item 7 da presente Chamada; e,
- ii. as propostas serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios classificatórios:

Nº	Critério	Definição	Escala de Pontuação - De 1 a 5	Peso
----	----------	-----------	--------------------------------	------



1	Problema	Avalia se o problema a ser resolvido tem relevância e potencial de impacto. Avalia se a equipe teve capacidade de definir e apresentar o problema com clareza e objetividade.	1 – Não apresenta relevância e não houve clareza na apresentação.	1,5
			De 2 a 4 – Houve clareza na apresentação do problema, mas ele parece ser de pouca relevância. Ou mesmo não havendo clareza na apresentação do problema, é possível identificar oportunidade e relativa relevância do problema.	
			5 - O problema apresenta relevância e impacto e foi apresentado de forma clara e objetiva.	
2	Solução	A solução proposta tem potencial de desenvolvimento e aparenta ter viabilidade de execução. A equipe soube definir e apresentar a solução proposta com clareza e objetividade.	1- A solução proposta não tem potencial de desenvolvimento, e não houve clareza na apresentação da mesma .	1
			de 2 a 4 - Houve clareza na apresentação da solução, mas ela apresenta poucas evidências de ser promissora / factível. Ou apesar de não ter clareza na apresentação, é possível identificar potencial de desenvolvimento da solução de forma factível.	
			5 - Houve clareza na apresentação da solução e ela parece ser promissora / factível.	
3	Inovação	Avaliação da abrangência da inovação proposta em relação a seu ineditismo, relevância, impacto no mercado, na sociedade e/ou na empresa. Nesse quesito, considera-se ainda inovação incremental uma melhoria ou evolução nas características de algo já existente e inovação radical, algo que traga uma grande mudança tecnológica, estrutural ou operacional no mercado.	De 1 a 2- Com base nas informações apresentadas, a ideia / solução / startup possui grau de inovação baixo ou inexistente.	1,5
			de 3 a 4 - Com base nas informações apresentadas, a ideia / solução / startup possui grau de inovação mediano ou inovação no modelo de negócio.	
			5 - Com base nas informações apresentadas, a ideia / solução / startup possui grau de inovação alto ou inovação disruptiva em termos tecnológicos.	
4	Diferencial	Avalia informações sobre o diferencial frente à concorrentes existentes, produtos e/ou serviços substitutos e sua atuação no mercado atual.	1 - O diferencial (competitivo ou inovador) não está definido / explícito / claro e/ou não possui relevância.	1,5
			De 2 a 4 - O diferencial (competitivo ou inovador) está parcialmente definido / explícito / claro e/ou possui alguma relevância.	
			5 - O diferencial (competitivo ou inovador) está definido / explícito / claro e/ou tem grande relevância.	
5	Definição de cliente/Usuário	Avalia a clareza sobre a definição dos potenciais clientes e se foi apresentada coerência	1- Os potenciais clientes da solução não estão claros e não possuem coerência com o problema e solução apresentados.	1



		do cliente com o problema e a solução.	De 2 a 4 - Os potenciais clientes da solução estão claros, mas não parecem coerentes com o problema e a solução apresentados. Ou apesar de não haver clareza na definição dos clientes é possível inferir um público potencial e relevante em relação ao problema e solução apresentados.	
			5 - Os potenciais clientes da solução estão claros e parecem estar coerentes com o problema e a solução apresentados.	
6	Perfil da Equipe	Avalia o perfil dos integrantes da equipe, se apresentam expertise, experiência e conhecimento de forma complementar e multidisciplinar para a execução do projeto.	1 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que a equipe não possui características complementares e não possui capacidade de execução. De 2 a 4 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que a equipe possui características complementares ou possui capacidade de execução. 5 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que a equipe possui características complementares e capacidade de execução.	2
7	Impacto sócio-sanitário	Avalia o impacto sócio-sanitário do projeto para políticas públicas de saúde no país.	1 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que o projeto não possui impacto sócio-sanitário. De 2 a 4 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que o projeto possui características de impacto social ou sanitário; ou que o impacto sócio-sanitário é moderado. 5 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que o projeto possui características de alto impacto sócio-sanitário.	1,5
8	Coerência do conjunto de informações	Avaliar a coerência das informações disponibilizadas na inscrição. Se contribuíram para o entendimento e a defesa do projeto para participação no programa.	1 - Não há coerência no conjunto de informações apresentado 2-4 - Há coerência em parte do conjunto de informações apresentado 5 - Há coerência em todo o conjunto de informações apresentado	1,5

b) Etapa II – Priorização das inscrições

Consiste na priorização das inscrições pelos representantes do DECIT/SCTIE/MS, da VPPIS e daVPPCB da Fiocruz que, a seu exclusivo critério e discricionariedade, selecionará até 40 equipes que melhor correspondam aos objetivos e temas do Programa.

c) Etapa III – Entrevista

Consiste na realização de entrevista presencial ou à distância, conforme orientações a serem encaminhadas oportunamente, com as 40 equipes selecionadas na Etapa II. Cada entrevista será conduzida por, pelo menos, dois avaliadores e terá como nota final a média dos pontos gerados por eles. Serão levados em consideração os critérios a seguir que poderão receber, em conjunto, até 25 (vinte e cinco) pontos:



Nº	Critério	Definição	Escala de Pontuação - De 1 a 5	Peso
1	Problema	Avalia se o problema a ser resolvido tem relevância e potencial de impacto. Avalia se a equipe teve capacidade de definir e apresentar o problema com clareza e objetividade.	1 – Não apresenta relevância e não houve clareza na apresentação.	1,5
			De 2 a 4 – Houve clareza na apresentação do problema, mas ele parece ser de pouca relevância. Ou mesmo não havendo clareza na apresentação do problema, é possível identificar oportunidade e relativa relevância do problema.	
			5 - O problema apresenta relevância e impacto e foi apresentado de forma clara e objetiva.	
2	Solução	A solução proposta tem potencial de desenvolvimento e aparenta ter viabilidade de execução. E a equipe soube definir e apresentar com clareza e objetividade a solução proposta.	1- A solução proposta não tem potencial de desenvolvimento, e não houve clareza na apresentação da mesma.	1
			De 2 a 4 - Houve clareza na apresentação da solução, mas ela apresenta poucas evidências de ser promissora / factível. Ou apesar de não ter clareza na apresentação, é possível identificar potencial de desenvolvimento da solução de forma factível.	
			5 - Houve clareza na apresentação da solução e ela parece ser promissora / factível.	
3	Inovação	Avaliação da abrangência da inovação proposta em relação a seu ineditismo, relevância, impacto no mercado, na sociedade e/ou na empresa. Nesse quesito, considera-se ainda inovação incremental uma melhoria ou evolução nas características de algo já existente e inovação radical, algo que traga uma grande mudança tecnológica, estrutural ou operacional no mercado.	De 1 a 2- Com base nas informações apresentadas, a ideia / solução / startup possui grau de inovação baixo ou inexistente.	1,5
			De 3 a 4 - Com base nas informações apresentadas, a ideia / solução / startup possui grau de inovação mediano ou inovação no modelo de negócio.	
			5 - Com base nas informações apresentadas, a ideia / solução / startup possui grau de inovação alto ou inovação disruptiva em termos tecnológicos.	



4	Perfil da Equipe	Avalia o perfil dos integrantes da equipe, se apresentam expertise, experiência e conhecimento de forma complementar e multidisciplinar para a execução do projeto.	1 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que a equipe não possui características complementares e não possui capacidade de execução.	2
			De 2 a 4 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que a equipe possui características complementares ou possui capacidade de execução.	
			5 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que a equipe possui características complementares e capacidade de execução.	
5	Impacto sócio-sanitário	Avalia o impacto sócio-sanitário do projeto para políticas públicas de saúde no país.	1 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que o projeto não possui impacto sócio-sanitário.	1,5
			De 2 a 4 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que o projeto possui características de impacto social ou sanitário; ou que o impacto sócio-sanitário é moderado.	
			5 - Com base nas informações apresentadas, acredita-se que o projeto possui características de alto impacto sócio-sanitário.	
6	Convencimento no conjunto de informações	Avaliar a coerência das informações disponibilizadas, se a equipe apresentou de forma clara e objetiva, com bons argumentos de defesa do projeto.	De 1 a 2 - Baixo ou inexistente	1,5
			De 3 a 4 - Médio	
			5 - Alto	

9.5 Serão selecionadas até 21 equipes que obtiverem a maior pontuação na Etapa III.

9.6 Em caso de empate na nota final, o desempate será feito a partir da escolha da equipe que obteve a maior nota na Etapa III (item 9.4.b), considerando a seguinte sequência de critérios:

- i. equipe;
- ii. inovação;
- iii. impacto sócio-sanitário;
- iv. convencimento;
- v. solução; e,
- vi. problema.

9.7 Caso o empate persista, competirá aos representantes do DECIT/SCTIE/MS e da VPPCB e VPPIS neste processo seletivo, a seu exclusivo critério e discricionariedade, desempatar e selecionar a equipe.

10. Do anúncio das equipes selecionadas

10.1 O anúncio das equipes selecionadas para 2ª Rodada do Inova Labs Fiocruz será divulgado nos endereços eletrônicos oficiais do Programa Inova Labs Fiocruz, do DECIT/SCTIE/MS e da Biomina, a partir do dia 13 de dezembro de 2019 .

11. Da comunicação com as equipes

11.1 Toda a comunicação oficial com as equipes participantes se dará única e exclusivamente via e-mail enviados para os endereços cadastrados no formulário de inscrição.

12. Da entrada na Pré-aceleração do Inova Labs Fiocruz

12.1 As equipes selecionadas assinarão um termo de adesão que irá relacionar os direitos e deveres das equipes participantes e das instituições promotoras do Inova Labs Fiocruz.

13. Dos custos de participação

13.1 O Inova Labs Fiocruz não cobra nenhum tipo de taxa das equipes participantes nem contrapartida financeira ou econômica.

13.2 O Inova Labs Fiocruz - por meio de recursos financeiros oriundos do orçamento do DECIT/SCTIE/MS e repassados para a Fiocruz por meio do TED n 102/2018 – cobrirá todas as despesas de deslocamento e diárias de até dois membros por equipe, sendo elegíveis servidores Fiocruz e/ou alunos de pós-graduação não residentes no Rio de Janeiro, selecionados a participar do programa.

13.3 O Inova Labs Fiocruz não oferece bolsas-auxílio aos participantes.

14. Da propriedade intelectual e confidencialidade

14.1 As informações enviadas pelas equipes no ato da inscrição são de inteira responsabilidade de seus autores. Estas informações deverão ser de caráter original ficando expressamente proibido o plágio que, além de inconstitucional, é prerrogativa para a desconsideração da inscrição ou eliminação da equipe do programa. Ao se inscrever, os membros das equipes candidatas atestam que as informações são originais e não infringem a propriedade intelectual de terceiros.

14.2 As informações enviadas pelas equipes candidatas ficarão armazenadas na plataforma usada pelo Inova Labs Fiocruz com acesso restrito apenas aos membros da coordenação e da comissão avaliadora do programa.

14.3 A propriedade intelectual destas informações continuará sendo de seus autores.

14.4 Como é de costume neste tipo de inscrição (bastante comum em competição de ideias, competição e aceleradoras de negócios), a natureza das informações solicitadas no formulário de inscrição não exige que sejam reveladas informações que comprometam a estratégia de proteção intelectual do objeto que está sendo apresentado (seja ele uma ideia, tecnologia ou pesquisa, por exemplo). Trata-se de um formulário de fácil preenchimento que solicita respostas enxutas, conteúdo breve e pouco detalhado, cooperando desta forma para tornar mais objetiva a avaliação da comissão.

14.5 Recomenda-se fortemente que a equipe se planeje e adapte o conteúdo da sua inscrição para que sejam apresentadas apenas informações de caráter não-confidencial no ato da inscrição, pois este é o tipo de informação esperado.

15. Das disposições finais

15.1 Os casos omissos serão resolvidos pela Biomina Brasil que delibera sobre as atividades desenvolvidas no Inova Labs Fiocruz.

15.2 A qualquer tempo a presente Chamada poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, e seu cronograma poderá ser alterado, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

15.3 O não cumprimento das regras descritas na presente Chamada para a realização de inscrições por parte das equipes candidatas facultará à Biomina Brasil pela desclassificação no processo de seleção.



PROGRAMA
INOVA LABS
FIOCRUZ

15.4A submissão de inscrições em resposta a esta Chamada configura a aceitação das equipes candidatas dos termos do presente documento.

16. Do Cronograma

Lançamento da Chamada	08/10/2019
Prazo para inscrição	Até 01/12/2019
Fase de entrevistas	Semana do dia 09/12
Anúncio das equipes selecionadas	A partir de 13/12/2019
Início da Rodada	03/02/2020

17. Informações adicionais

17.1 Informações adicionais podem ser acessadas na página eletrônica do programa (<http://conteudo.biominas.org.br/programa-inova-labs-fiocruz>) na sessão “Respostas Rápidas” ou solicitadas no link “Contato”, pelo e-mail inova.labs@fiocruz.br, ou em dias úteis no horário de 9h às 18h pelo telefone +55 (21) 3885-1740.

Belo Horizonte, 04 de outubro de 2019.

FUNDAÇÃO BIOMINAS (Biominas Brasil)

FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ (Fiocruz)

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA (DECIT), vinculado à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Insumos Estratégicos do Ministério da Saúde (SCTIE), do Ministério da Saúde (MS)