

Edital Produtos Inovadores

3ª chamada



PROGRAMA
INOVA FIOCRUZ

1. Identificação:

Título*

Coordenador*

Matrícula SIAPE*

CPF*

Cargo*

E-mail institucional*

E-mail alternativo

E-mail a ser enviada comunicação dos resultados*

Telefone*

Celular*

Identidade de gênero*

() Feminino () Masculino () Outro

Data de nascimento*

Unidade da Fiocruz*

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

Laboratório/Departamento*

Formação*

Link currículo LATTES

1.1 Coordenador adjunto:

Coordenador adjunto*

Matrícula SIAPE*

CPF*

Cargo*

E-mail institucional*

E-mail alternativo*

Telefone*

Celular*

Identidade de gênero:*

() Feminino () Masculino () Outro

Data de nascimento*

Unidade da Fiocruz*

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

Laboratório/Departamento*

Formação*

Link currículo LATTES

2. Projeto:

Detalhamento do Projeto

a. Indicar a categoria e o nível de maturidade em que o projeto que se encontra, conforme anexo*

Categoria

Nível (2, 3, 4 e 5)

Informar área e linha de pesquisa principal do projeto* Só serão consideradas as duas primeiras áreas e linhas de pesquisa informadas. Lembramos que o seu projeto será avaliado dentro desta área principal selecionada

Informar área e linha de pesquisa secundária do projeto

Aderência as ODS (Consulte aqui) inserir link: <https://odsbrasil.gov.br/>*

- Objetivo 1 - Erradicação da Pobreza
- Objetivo 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável
- Objetivo 3 - Boa Saúde e Bem-Estar
- Objetivo 4 - Educação de Qualidade
- Objetivo 5 - Igualdade de Gênero
- Objetivo 6 - Água Potável e Saneamento
- Objetivo 7 - Energia Limpa e Acessível
- Objetivo 8 - Emprego Decente e Crescimento Econômico
- Objetivo 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura
- Objetivo 10 - Redução das Desigualdades
- Objetivo 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
- Objetivo 12 - Consumo e Produção Responsáveis
- Objetivo 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

- Objetivo 14 - Vida na Água
- Objetivo 15 - Vida Terrestre
- Objetivo 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- Objetivo 17 - Parcerias e Meios de Implementação

Palavras-chave (até 3 palavras) *

Qual (ais) temáticas são predominantes na sua proposta?

Este campo será usado para agregar projetos e ajudar no entendimento das propostas de pesquisa na Fiocruz que estão sob o mesmo enfoque. O preenchimento é obrigatório, mas não interfere na sua avaliação.

Conhecimento

- Ambiental
- Assistência social
- Bactéria
- Câncer
- Chagas
- Diagnóstico
- Doenças infecciosas
- Fungos
- Genômica
- LAMP
- Leishmaniose
- Metabolômica
- Metagenômica e Microbioma
- Métodos alternativos ao uso de animais
- Nanomateriais/Nanotecnologia
- Neurociências e Imunometabolismo

Programa Fiocruz de Fomento à Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

- Populações indígenas
- Populações vulneráveis
- Proteômica
- Protozoário
- Saúde
- Saúde Pública
- Soluções Digitais
- Terapia
- Terapia Gênica
- Território Saudável
- Toxicologia e Segurança
- Vigilância Sanitária
- Violência e Juventude
- Vírus
- Outros

Qual a principal pergunta a ser respondida nesse projeto? * (200 caracteres)

Resumo do projeto*

Explicar, de forma sucinta, qual o produto que pretende obter como resultado ao final do projeto, qual a importância no campo da saúde e qual o tempo estimado para se chegar ao mercado. Destacar as etapas que já foram e as que serão realizadas de acordo com as etapas estabelecidas no anexo deste edital (2500 caracteres)

Justificativa*

Deixar claro porque o produto é inovador, como irá beneficiar o público-alvo e qual o impacto social, ambiental e econômico esperado do projeto – caso bem-sucedido – ao final do período do financiamento. Destacar o alinhamento com demandas governamentais, como p. ex. a agenda prioritária para o SUS (2500 caracteres)

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

Objetivo geral* (1000 caracteres)

Apresentar de forma clara o objetivo geral que o projeto pretende atingir

Quais produtos/resultados serão entregues ao final do projeto? E qual(is) será(ão) o(s) principal(is) usuário(s) desses resultados?

Assinale os produtos que resultarão do seu projeto. Você pode selecionar mais uma entrega, basta clicar no ícone “adicionar entrega”. Para cada entrega selecione qual (ais) usuário (s) tem interesse direto na sua entrega. Em cada caso selecione quantas opções julgar necessário.

a. Entregas produtos/serviços

- amostras biológicas
- aplicativos
- aplicativo gamificado ou jogos
- sistema informatizado/ software
- sites ou dashboards (painel de informações)
- kit Diagnóstico
- fármacos
- vacinas
- biofármacos
- nova tecnologia/metodologia experimental
- plataforma tecnológica
- dispositivo médico
- implantação de melhorias de processo e/ou novos serviços
- novos protocolos
- outros. Qual(is)? (texto com 300 caracteres)

b. comunicação e divulgação dos resultados

- artigo científico
- monografias, dissertações e teses
- relatórios técnicos (boletins, notas, pareceres, laudos...)
- livro, capítulo de livro, e-book
- patente
- produção audiovisual (vídeos, podcasts, filmes)
- oficinas, palestras, rodas de conversa
- eventos, feiras e exposições
- cursos, disciplinas, treinamentos e capacitações em geral
- outros. Qual(is)? (texto com 300 caracteres)

Público-alvo
a. Órgãos e Gestores de Saúde

- Secretarias de Saúde
- Hospitais
- Gestores de saúde
- Unidades de saúde
- Profissionais de saúde

b. Comunidade Científica

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

- () Academia
- () Comunidade Científica

c. Governo e Estado

- LACENs
- Anvisa
- Ministério da Saúde
- OMS |PAHO
- Hemocentros
- Município(s)
- Estado (s)

d. Usuários (aquele que será beneficiado com a entrega do produto/serviço)

- Materno/Infantil
- Idosos
- Jovens e Adolescentes
- Crianças menores 5 anos de idade
- Populações vulnerabilizadas
- Pacientes
- Minorias
- Vigilância epidemiológica
- Vigilância ambiental
- Vigilância sanitária
- Laboratórios de Diagnóstico privados
- Indústrias
- ONG
- Associações
- Sindicatos

e. Interno (FIOCRUZ)

- Unidade da Fiocruz. Indicar qual? (podia ser um combo, mas podem ser várias. Melhor deixar um texto com 100 caracteres)
- outros. Qual(is)? (texto com 300 caracteres)

Liste as metodologias que serão utilizadas no projeto*

Adicionar a metodologia em itens seguidos de breve descrição. Em “Metodologia” informar de forma breve os procedimentos que serão executados (ex: levantamento de patentes; construção de formulários; citotoxicidade; quantificação de analito “x” por técnica “y”; ...). Em “Descrição da metodologia” pode ser detalhada a metodologia de forma genérica (não precisa ser apresentadas informações como volumes, número de amostras dentre outras particularidades que podem ser ajustadas ao longo da execução do projeto).

Metodologia (250 caracteres)	Descrição da metodologia (3000 caracteres)

Cronograma Físico*

Apresentar o cronograma para até 36 meses do projeto, relacionando as atividades e respectivos produtos/entregas, responsáveis e mês de início e término

Objetivo	Atividade	Nº do mês de início (1 a 36)	Nº do mês final (1 a 36)	Responsável

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

Texto explicando para a sociedade o seu projeto* (2500 caracteres)

O projeto está vinculado a algum projeto aprovado por outros editais Inova ou possui alguma relação direta ou indireta? * Caso positivo, identificar o edital e o nº da inscrição do projeto.

() Sim (Justifique a submissão do novo projeto informando como se dá a relação ou vínculo)

() Não

O projeto já recebeu financiamento de outros programas indutores de inovação da Fiocruz ou externo? (Faperj, CNPq, Finep, PDTIS, PDTSP, InovaBio...) *

() Sim (informar a natureza (agência de fomento ou privado), vigência e título do projeto.

() Não

Indique as principais referências bibliográficas * máximo de 10

Referência	DOI/URL

3. Gestão do Projeto:

Experiência do coordenador* (500 caracteres)

Apresentar um resumo de como a experiência do coordenador poderá contribuir para o alcance dos resultados do projeto.

Experiência do coordenador adjunto* (500 caracteres)

Apresentar um resumo de como a experiência do coordenador adjunto poderá contribuir para o alcance dos resultados do projeto.

Equipe*

É considerado equipe qualquer colaborador, laboratório, departamento e Unidade da Fiocruz e do território que esteja envolvido no projeto, incluindo os coordenadores.

Nome	CPF	Email	Identidade de gênero	Vínculo Institucional	Instituição	Nível de escolaridade atual	Tipo de atividade	Atividade no projeto	Nº de meses no projeto	Unidade	Departamento / Laboratório	Link CV Lattes

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

Parceria

É considerado parceiro toda e qualquer Instituição e/ou colaborador externo à Fiocruz que esteja envolvido no projeto.

Instituição/ organização parceira	Tipo de Instituição parceira	Origem da parceria	Unidade/ Departamento/ laboratório	Nome do responsável	E-mail	Site	Contribuição no projeto

Infraestrutura e recursos disponíveis (1500 caracteres)

Descrever a infraestrutura e recursos necessários para a execução do projeto, informando o que está disponível além do que precisará ser financiado pelo projeto.

Orçamento (período 1, período 2 e período 3)*

Detalhar os recursos financeiros necessários solicitados nesta proposta para as atividades do projeto, respeitando o cronograma e mantendo a coerência entre as atividades do projeto e o orçamento dentro do prazo de 36 meses.

Período 1

Rubricas	Memória de cálculo	Valor total
Pessoa jurídica	(informar os tipos de serviços, valores unitários e período que serão contratados) Empresa especializada em web design, por 1 meses = R\$ 10.000,00 Empresa especializada em desenvolvimento de aplicativos, por 1 meses = R\$ 20.000,00	R\$ 30.000,00
Passagens	(informar trajeto, quantidade e motivo) Passagens: BH/Rio de Janeiro/BH: R\$ 400 x 2 viagens x 2 pessoas. Reunião com a empresa que desenvolverá o aplicativo.	R\$ 1.600,00
Diárias	(Informar número de diárias. Valor máximo de referência conforme tabela de diária Fiotec) BH/RJ/BH - R\$ 400,00 x 3 = 1.200,00	R\$ 1.200,00
Pessoa física/bolsas/RPA	(Especificação dos perfis das bolsas de acordo com a tabela da Fiotec.) 1 bolsa nível superior com 0 a 1 ano de experiência (R\$ 2.156) em análise de dados, por 3 meses	R\$ 6.468,00
Material de consumo	(detalhamento do material, valor unitário, importação ou nacional) Oficina de disseminação do conhecimento: 2 Resma (R\$ 20,00), 1 flipchart (R\$ 100,00) 1 pacote de hidrocor (R\$ 10,00)	R\$ 130,00
Total de recurso solicitado no período 1		R\$ 39.398,00

Programa Fiocruz de Fomento à Inovação – INOVA FIOCROZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

Período 2

Rubricas	Memória de cálculo	Valor total
Pessoa jurídica	(informar os tipos de serviços, valores unitários e período que serão contratados) Empresa especializada em web design, por 1 meses = R\$ 10.000,00 Empresa especializada em desenvolvimento de aplicativos, por 1 meses = R\$ 20.000,00	R\$ 30.000,00
Passagens	(informar trajeto, quantidade e motivo) Passagens: BH/Rio de Janeiro/BH: R\$ 400 x 2 viagens x 2 pessoas. Reunião com a empresa que desenvolverá o aplicativo.	R\$ 1.600,00
Diárias	(Informar número de diárias. Valor máximo de referência conforme tabela de diária Fiotec) BH/RJ/BH - R\$ 400,00 x 3 = 1.200,00	R\$ 1.200,00
Pessoa física/bolsas/RPA	(Especificação dos perfis das bolsas de acordo com a tabela da Fiotec.) 1 bolsa nível superior com 0 a 1 ano de experiência (R\$ 2.156) em análise de dados, por 3 meses	R\$ 6.468,00
Material de consumo	(detalhamento do material, valor unitário, importação ou nacional) Oficina de disseminação do conhecimento: 2 Resma (R\$ 20,00), 1 flipchart (R\$ 100,00) 1 pacote de hidrocor (R\$ 10,00)	R\$ 130,00
Total de recurso solicitado no período 2		R\$ 39.398,00

Período 3

Rubricas	Memória de cálculo	Valor total
Pessoa jurídica	(informar os tipos de serviços, valores unitários e período que serão contratados) Empresa especializada em web design, por 1 meses = R\$ 10.000,00 Empresa especializada em desenvolvimento de aplicativos, por 1 meses = R\$ 20.000,00	R\$ 30.000,00
Passagens	(informar trajeto, quantidade e motivo) Passagens: BH/Rio de Janeiro/BH: R\$ 400 x 2 viagens x 2 pessoas. Reunião com a empresa que desenvolverá o aplicativo.	R\$ 1.600,00
Diárias	(Informar número de diárias. Valor máximo de referência conforme tabela de diária Fiotec) BH/RJ/BH - R\$ 400,00 x 3 = 1.200,00	R\$ 1.200,00
Pessoa física/bolsas/RPA	(Especificação dos perfis das bolsas de acordo com a tabela da Fiotec.) 1 bolsa nível superior com 0 a 1 ano de experiência (R\$ 2.156) em análise de dados, por 3 meses	R\$ 6.468,00
Material de consumo	(detalhamento do material, valor unitário, importação ou nacional) Oficina de disseminação do conhecimento: 2 Resma (R\$ 20,00), 1 flipchart (R\$ 100,00) 1 pacote de hidrocor (R\$ 10,00)	R\$ 130,00

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

Total de recurso solicitado no período 3		R\$ 39.398,00
Valor total solicitado no projeto		

4. Legislações/Evidências:

As autorizações éticas serão aquelas aplicáveis ao projeto de acordo com as informações descritas no formulário deste edital. São de responsabilidade do coordenador do projeto.

Comitê de ética em pesquisa CEP ou CONEP*

- () Aprovado
 () Submetido
 () Não submetido
 () Não se aplica

Número de submissão do projeto ao comitê de ética

Cadastro no Sistema Nacional de Gestão de Patrimônio Genético e do Conhecimento Tradicional Associado (SISGEN)*

- () Cadastrado
 () Não cadastrado
 () Não se aplica

Número de cadastro do projeto do SISGEN

Sistema de Autorização e Informação em Biodiversidade – SISBIO*

- () Aprovado
 () Submetido
 () Não submetido
 () Não se aplica

Número de submissão do projeto ao SISBIO

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

Comitê Interno de Biossegurança – CIBio*

- () Aprovado
() Submetido
() Não submetido
() Não se aplica

Número de submissão do projeto ao CIBio

Comitê de ética em pesquisa CEUA*

- () Aprovado
() Submetido
() Não submetido
() Não se aplica

Número de submissão do projeto ao comitê de ética CEUA

Comprovação da realização das etapas que evidenciem o nível de maturidade do projeto* relacionar todos os estudos realizados até a etapa proposta para desenvolvimento, indicando data, local, responsável, metodologia e resultados obtidos. Anexar documentos/experimentos que confirmem o estágio atual do projeto. Ex. Estudos preliminares de toxicidade, prova de conceito, estudos in vitro, estudos in vivo, questionários, oficinas, protótipos, modelos de layout de sistema e aplicativo, relatórios técnicos entregues à agências de fomento, publicações relacionadas, etc.

Informações complementares relacionadas à gestão tecnológica: Apresentar, se houver, estudo de viabilidade patentária, estudo de prospecção, estudo de viabilidade técnica e econômica, pedido de proteção legal (patentes, software, marca, direito autoral) que confirmem a viabilidade da proposta. No caso da existência de pedido de patente, informar o número do pedido e a data do depósito.

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

5. Inovação do projeto

Qual inovação considerada no projeto? * (200 caracteres)

Informar em uma frase breve a tecnologia que está sendo considerada para a classificação do grau de inovação a seguir. (Ex: desenvolvimento de produto/serviço “x” por metodologia “y”; metodologia de triagem de dados; lógica de armazenamento e tratamento de dados/informações; processo de gestão; ...)

Classifique o seu projeto de acordo com os tipos de inovação abaixo*

() Inovações de produto/serviço

Introdução de melhorias significativas nos produtos/serviços com a melhoria em especificações técnicas e materiais, alterando suas características funcionais.

Ex: desenvolvimento de kits diagnósticos; desenvolvimento de equipamentos, implantação de novos serviços assistenciais

() Inovações de processo

É a mudança nos processos produtivos para reduzir custos e melhorar a eficiência, mesmo que não tenha sido alterada a funcionalidade do produto/serviço. Produz alteração no meio em que está inserido. (não confundir com organizacional, que está mais relacionado a processos de gestão).

Ex: proposição de novas técnicas e metodologia de análise.

() Inovações organizacionais

É a capacidade de converter criatividade e conhecimento em melhores práticas de trabalho/gestão/organização.

Ex: melhorias de protocolos de gestão; aprendizados institucionais; avanço em conhecimento na prática do grupo/laboratório; alteração de processos internos; testes pré-clínicos/clínicos; levantamento de dados amostrais; modelos de trabalho, mudanças de cultura.

() Inovações de comunicação/divulgação

Introduz mudanças na concepção, posicionamento e promoção de produtos/serviços/conhecimento.

Ex: divulgação científica acessível à população; comunicação de políticas públicas em linguagem não científica; oficinas e palestras junto à sociedade

() Inovações sociais

É um processo ou resultado de trabalho que deve ser original e percebido pelo usuário como novo ou trazer alguma melhoria no seu contexto de aplicação, seja ele um território, setor ou área de intervenção. Produz resultados específicos em um contexto; não é neutra do ponto de vista dos valores; possui uma dimensão de produto ou conteúdo e outra dimensão de processo. Altera as relações sociais no que se refere à governança; promove a resiliência social e melhora as capacidades sociopolíticas

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br

dos beneficiários e o acesso aos recursos melhorando o empoderamento social dos usuários. (Conceito adaptado de Young Foundation e Frazão, Carvalho & Carlos, 2015)

Ex: rodas de conversa, oficinas virtuais e/ou presenciais para melhoria de condições socioambientais de uma comunidade, tribos ou outros grupos sociais, produção de materiais educativos e informativos com os usuários, vídeos, podcast, ações de melhoria nas condições de vida e saúde de populações vulnerabilizadas

Classifique o grau de inovação que mais se aproxima do produto/processo/resultado que será alcançado pelo seu projeto

() Inovação Incremental

Consiste em uma série de pequenas melhorias ou atualizações feitas nos produtos, serviços, processos ou métodos existentes. Não altera a proposta em sua base, apenas em incrementos de melhorias/otimizações. Portanto, as mudanças implementadas por meio da inovação incremental são, geralmente, focadas na melhoria da eficiência de desenvolvimento de um produto/serviço existente, produtividade e diferenciação competitiva.

() Inovação radical

Consiste em desenvolver produtos/serviços/processos/conhecimentos que tragam outras soluções para um problema, com abordagem diferente das já existentes, sem substituir estas. Consiste em oportunidades paralelas a tecnologias já implementadas, mas que solucionam a problemática de uma forma diferenciada que ainda não havia sido explorada. Está relacionado com a estratégia de mercado do “oceano azul” (novas soluções mantendo as antigas).

() Inovação disruptiva

Consiste em desenvolver produtos/serviços/processos/conhecimentos que tragam outras soluções para um problema e, obrigatoriamente, substituirá as tecnologias anteriores que resolviam aquela problemática. Trata-se de um processo em que uma tecnologia é transformada ou substituída por uma solução inovadora superior, mais acessível, simples ou conveniente. O impacto dessa inovação é tão grande que acaba gerando uma mudança no comportamento de consumo do público em geral. O resultado é que a solução anterior se torna obsoleta e pode até desaparecer. Está relacionado com a estratégia de mercado do “oceano vermelho” (novas soluções que substituem as antigas).

*** Campos de preenchimento obrigatório.**

Programa Fiocruz de Fomento a Inovação – INOVA FIOCRUZ

<https://portal.fiocruz.br/programa-inova-fiocruz>
produtos.inovadores@fiocruz.br